



2024

社会价值报告 Social Value Report

岭南集团
LINGNAN

广州岭南商旅投资集团有限公司

关于本报告

报告简介

本报告是广州岭南商旅投资集团有限公司发布的第三份社会价值报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了广州岭南商旅投资集团有限公司 2024 年在社会责任、社会价值关键议题上的管理方法与工作绩效。

报告范围

本报告内容覆盖广州岭南商旅投资集团有限公司及下属公司；本报告内容和数据收集时间自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州岭南商旅投资集团有限公司”也以“岭南集团”或“集团”表示。

编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

发布形式

本报告包含纸质版和电子版两个版本。
您可在网站 <https://www.gzln.cn> 上下载电子版本。

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进岭南集团	06
集团简介	06
企业荣誉	08
社会责任管理	12
社会责任管理体系	12
实质性议题分析	12
利益相关方沟通	13
价值聚焦	
党建引领践初心， 奋楫笃行启新程	15
政治思想根基更加牢固	16
服务大局作用更加彰显	17
党业融合成果更加丰硕	18
人才队伍建设更加有力	18
群团组织活力更加充沛	19
正风肃纪反腐更加深入	19
展望	74
附录	76



推动产业协同， 服务国家战略大局

国家价值

融入湾区发展	22
推动高质量发展	25



致力品质服务， 满足人民美好生活

民生价值

提供品质服务	54
守护舌尖安全	58



强化改革创新， 助推产业转型升级

经济价值

坚持改革创新	30
强化产业引领	35



践行“双碳”战略， 推进绿色低碳发展

生态价值

践行绿色运营	62
加强节能减排	63
助力“绿美广东”	65



深化改革提升， 赋能企业强优发展

企业价值

完善公司治理	42
建强人才队伍	45
筑牢安全屏障	49



践行社会责任， 彰显国企使命担当

社会价值

助推乡村全面振兴	68
投身公益慈善事业	71

董事长致辞

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实广东省委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措，全力拼经济稳增长促发展，在打造具有国际竞争力与影响力的商旅龙头企业的道路上奋发进取、实干笃行，推动经济价值和社会价值双提升，实现了更可持续、更高质量的发展。



这一年，我们深化“旗帜领航”，以实干书写担当作为。集团各级党组织学深悟透习近平总书记重要讲话、重要指示精神，推进党纪学习教育走深走实，党的领导和党的建设更加坚强有力，党组织的政治功能和组织力持续提升，风清气正的干事创业氛围进一步巩固。集团营收和利润继续保持双增长，全面超额完成经营预算指标，三大主业经营业绩优于全国行业水平，全集团获得国家、省市奖项 100 多项，在中国服务业企业 500 强排名大幅提升 77 位，连续 16 年进入中国旅游集团 20 强，位列中国商业零售百强第 15 位，入选国务院国资委“双百企业”名单。集团发展成就获新华社、人民日报等主流媒体报道超 1600 篇次。

这一年，我们强化战略统领，以创新驱动改革发展。深入实施国有企业改革深化提升行动，制定实施“双百企业”改革实施方案，推动职业经理人制度实施全集团实现全覆盖，建立健全以价值创造为导向的干部考核评价体系，优化薪酬与效益同向联动机制、管理人员能上能下动态调整机制，激发干事创业的积极性、主动性、创造性。着力补链强链延链，全球战略合作的品牌客户

达到 5000 多个，全国并购、拓展商业综合体、景区、酒店、公寓等项目 100 多个；大力发展首发经济，零售业引进“首店” 31 个，旅游业“首团”规模位居全国前列，酒店业牵头组建“全国中西面点行业产教融合共同体”；深化数据业务双中台建设，重点研发项目同比增长 38%，新产品迭代率超 45%，多个项目填补国内行业技术空白和荣获发明专利。

这一年，我们专注品质提升，以匠心铸就品质服务。圆满承办承接博古斯世界烹饪大赛 2024 中国区选拔赛、中国材料大会、全球招商大会、全国院士高峰论坛、意大利总统访粤等重要政务商务活动和外事活动 200 多场次，得到中外各方充分肯定；“广百之夜”“广州友谊国际时尚节”、花园酒店博物馆、“粤宴中国·消失的名菜”“走读广州”等系列品牌 IP 持续焕新升级；有力有序推进中国南部物流枢纽、广州消费产业基金、大干围综合商业体等重点项目落地，致美斋现代化生产基地投产运营，广州粮油食品产业园（广清园）一期动工建设，服务保障能力和水平持续提升，着力构建优质高效的现代服务业产业体系。

这一年，我们坚守初心使命，以行动践行国企责任。大力发展战略储备加工，食用油储备规模增幅 46%，优质粮源基地增至 50 万亩；加力落实乡村振兴战略和“百千万工程”和“绿美广州”建设，积极参与环南昆山-罗浮山县镇村高质量发展引领区建设，集团成为全省两家乡村民宿培训服务商之一，运营 30 多家乡村酒店民宿，承接全国首个跨省健康徒步等多项大型活动；弘扬岭南传统文化，集团老字号增至 21 个，集团产品入选“广州礼物”并亮相 2024 从都国际论坛等重要场合，推动岭南好产品走进千家万户、进京出海，助力讲好广州故事，传播广州声音。

回顾这一年成长，数字背后凝聚的是全体岭南人的传承与坚守，凝聚的是日积月累的体系和能力进化，让我们的社会价值之路行之愈远，信之愈笃。2025 年，是

“十四五”规划的收官之年，也是国企改革深化提升行动的收官之年。岭南集团将围绕“致力品质服务，成就美好生活”的战略愿景，进一步优化产业布局，因地制宜加快培育新质生产力，强化科技创新，深化体制机制改革，扎实推进文商旅深度融合发展，打造具有国际竞争力与影响力的商旅龙头企业，为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用，在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

集团党委书记、董事长 雷宣云

走进岭南集团

集团简介

岭南集团是国有大型综合商贸旅游流通投资企业，业务涵盖零售、旅游、酒店、食品、物流、会展和展贸等领域，连续 16 年进入中国旅游集团 20 强，位列中国商业零售百强第 15 位、中国服务业企业 500 强，入选国务院国资委“双百企业”名单，是中国旅游饭店业协会会长单位、广东省旅行社行业协会会长单位、广州旅游协会会长单位，以及广州市文化创意产业链、批发零售和住宿餐饮产业链“链主”单位。全集团拥有百货商场、购物中心、旅行社、酒店、食品加工企业、物流公司、会议会展中心、专业市场、基金公司等近 1800 家。

拥有广百股份 (SZ002187)、岭南控股 (SZ000524) 2 家主板上市公司、广百展贸 (870079) 1 家新三板公司。岭南控股市值排名进入 A 股旅游酒店上市企业前 10。



拥有“广百”“广州友谊”“新大新”等多个享誉华南的零售品牌，经营门店近 30 个，多家企业被国家商务部评为“金鼎百货店”。



粮食集团作为广州市综合规模最大、承储任务最多、品牌实力最强的国有粮食企业，承担全市重要粮油储备、军粮供应和粮油应急供应任务，连续三年入选全国粮油产品企业标准“领跑者”名单。



拥有百年中华老字号“致美斋”“岭南穗粮”“红牡丹”“白玉兰”等著名食品品牌。



致美斋获评“全国调味品行业品质领先品牌”等奖项。



广之旅是唯一蝉联“全国旅游服务质量标杆单位”和获得“全国优质服务大奖”的旅行社。

岭南酒店管理酒店 1400 多家，位列中国饭店集团 60 强第 14 位，拥有“花园酒店”“中国大酒店”“东方宾馆”“爱群大厦”等知名酒店品牌，其中，花园酒店是全国三家白金五星酒店之一；白云国际会议中心位列“中国会议酒店百强奖”榜首，年承办超千人会议 100 多场，平均每 3 天举办一场超千人会议，白云国际会堂与会议中心一期联合打造总规模超 45 万平方米的国际顶尖会议综合体。



广百物流是国家 4A 级物流企业、广州国资最大的城市配送公司，建设的中国南部物流枢纽园是 2020 年唯一一个国家服务业发展中央财政预算内投资重点物流项目。



广百展贸是广州市首家以专业市场经营为主业的新三板挂牌企业，享有“广州眼镜城”“星之光”“南方大厦”等在华南地区乃至全国知名的专业市场品牌。

企业战略介绍

按照广州市委、广州市政府和市国资委部署要求，围绕“致力品质服务，成就美好生活”战略愿景，秉持“广州建设国际消费中心城市主力军、主渠道、主阵地”“高品质生活创领者”两大定位，聚焦商贸、旅游、食品三大主业，发挥“创新、资本、科技、人才”四大驱动能力，构建“党建引领、组织赋能、卓越运营、文化融合、风险防控”五大支撑保障体系，打造成为国际知名全国一流的商旅龙头企业。

企业文化介绍

锚定建设具有国际竞争力与影响力的商旅龙头企业目标任务，集团坚持以习近平文化思想为引领，把企业文化作为“一把手工程”推进，围绕党建引领、价值塑造、品牌赋能等内容，努力构建文化融合体系、探索文化融合路径、畅通文化融合渠道，聚力答好“文化融合、文化引领”必答题，持续提升干部职工政治引领力、思想凝聚力和共识内驱力，推动企业文化建设取得积极进展，高质量发展取得新成效。

核心价值观

品质 创新 诚信 勇毅 共享

企业荣誉

集团

- 连续 16 年进入中国旅游集团 20 强
- 中国商业零售百强第 15 位
- 中国服务业企业 500 强第 344 位
- 国务院国资委“双百企业”
- 广东企业 500 强第 173 位
- 广东连锁 TOP100 第 2 位
- 2023 年度广东扶贫济困红棉杯铜杯



岭南控股

- 广东省旅游协会行业标杆奖
- 2024 年度上市公司董办优秀实践案例
- 广之旅入选第七届中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌 20 强”
- 广之旅获评广东省首批 5A 旅行社
- 岭南酒店进入中国饭店集团 60 强第 14 位
- 岭南酒店入选《HOTELS》杂志“2023 年度全球酒店集团 220 强”(客房数第 24 位、酒店数第 20 位)



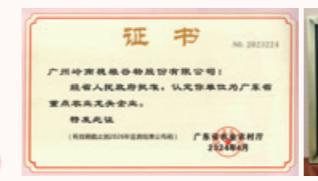
广百股份

- 中国连锁百强榜第 38 位
- 广百、广州友谊商店入选广东省第一批“老字号”名单
- 广百、广州友谊商店荣获 2024 年“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”



粮食集团

- 粮食集团、白云面业入选“第十三批放心粮油企业”名单
- 谷物公司再获“广东省重点农业龙头企业”
- 谷物公司获评“小麦粉加工典型企业”
- 红牡丹、白云制面入选广东省第一批“老字号”名单



致美斋

- 2023 全国行业质量领先品牌
- 全国消费者质量信誉保障产品
- 全国产品和服务质量诚信示范企业
- 2024 中国调味品产业金味奖项
- 新质生产力践行企业
- 广东省重点农业龙头企业



广百物流

- 连续 11 年入选全国通用仓储百强企业
- 仓储服务金牌企业
- 2024 年度粤港澳大湾区交通物流降本增效先进单位



白云国际

- 全国文明单位
- 广东省诚信兴商典型案例



广百展贸

- “2024 年全国国企科技创新与数智化发展典型案例”二等奖
- 广东省诚信兴商典型案例
- “南方大厦”入选第一批“广东老字号”名单



社会责任管理

社会责任管理体系

岭南集团高度重视社会责任管理，高层强力推动，将社会责任理念深度融入集团及下属企业重大决策与生产经营全过程，聚焦商贸、旅游、食品三大主业，持续提升履责能力，践行负责任的商业模式，以产业力量服务区域发展，助力可持续未来。

集团党群工作部负责统筹集团的社会价值具体工作，注重社会价值信息披露，开展社会责任与社会价值培训；引导下属企业有序开展社会价值工作，支持下属企业按相关要求进行合规信息披露；集团总部各部室、下属企业设置社会价值工作联络人，负责收集季度和年度社会价值相关数据，落实社会价值具体工作的开展。

企业使命	战略愿景	企业社会责任理念
创新品质服务 创造优质产品 创领美好生活	致力品质服务， 成就美好生活	岭南集团秉持可持续发展理念，将社会责任融入企业发展战略，积极践行经济责任、环境责任、人本管理和公益责任等，在高质量发展的道路上稳步前行。

实质性议题分析

岭南集团结合自身业务特点与行业特性，筛选出 20 个实质性议题，并向政府、股东、消费者、员工、供应链伙伴等利益相关方发放调研问卷，全面了解各利益相关方对岭南集团在环境、社会和治理方面的期望。依据实质性议题调研问卷的结果，岭南集团从“对岭南集团的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，对各项议题进行优先级排序并绘制实质性议题矩阵，进而明确社会价值工作重点，推动社会价值实践与沟通。

实质性议题

- ① 落实“双碳”战略
- ② 节能减排
- ③ 可持续运营
- ④ 生态保护
- ⑤ 保护消费者权益
- ⑥ 提升客户服务
- ⑦ 保障员工权益
- ⑧ 助力员工发展
- ⑨ 坚持创新引领
- ⑩ 推动数字化转型
- ⑪ 强化供应链管理
- ⑫ 开展战略合作
- ⑬ 支持行业发展
- ⑭ 支持社区发展
- ⑮ 推动文化传承
- ⑯ 助力乡村振兴
- ⑰ 坚持党建引领
- ⑱ 公司治理
- ⑲ 合规管理与风险管理
- ⑳ 利益相关方沟通

利益相关方沟通

岭南集团高度重视与各利益相关方的沟通与交流，积极构建常态化、多元化的利益相关方沟通机制，精准回应利益相关方所关注的问题，实现集团社会价值管理工作的优化与完善。



利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管单位	国有资产保值增值 守法合规经营 推动产业发展 促进区域协调 带动本地就业	遵守国家法律法规 深化国企改革 完善公司治理 坚持依法纳税 服务湾区建设 创造就业机会
股东 / 投资者	业绩增长 信息透明	及时披露信息 召开股东大会
消费者 / 客户	优质产品与服务 完善的售后服务	优化服务体验 开展客户培训 保障食品安全 满意度调查
管理层及员工	权益保障 职业发展 员工关爱	深化“三项制度”改革 健全培训体系 畅通晋升路径 平衡工作与生活
供应链伙伴	诚信履约 互利共赢	恪守商业道德 负责任采购
行业生态伙伴	公平竞争 行业发展	开展战略合作 参与行业交流
公众与社区	推进东西部协作 落实“百千万工程” 投身公益慈善事业	农文旅融合 精准扶贫 志愿服务 公益捐赠





价值聚焦

党建引领践初心 奋楫笃行启新程

2024 年，集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照党中央决策部署和省委、市委、市国资委党委工作要求，围绕中心、服务大局，扎实做好党建和党风廉政建设各项工作，推动党的创新理论武装走深走实，组织体系建设不断完善，基层党员干部队伍焕发新气象，推动严的基调一贯彻到底，切实以高质量党建引领保障集团高质量发展，集团获得国家、省、市奖项 100 多项，集团党委抓基层党建工作被市国资委评为“好”这一最高等级。

政治思想根基更加牢固

● 一是政治理论学习入脑入心

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，集团党委全年开展“第一议题”学习 37 次，中心组学习 14 次，带动各级开展学习 764 次；全集团办理政治要件 709 件，持续推进政治监督具体化精准化常态化；抓好党的二十届三中全会精神学习宣贯，开办党组织书记等培训班 10 期，各级领导班子成员深入基层开展宣讲 296 次，覆盖超 8000 人次。

● 二是党纪学习教育见行见效

深入学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，举办专题读书班和党章党规党纪教育培训班，组织观看警示教育片、参观反腐败教育基地、学习反面典型材料等 129 次，着力强化纪律规矩意识。

组织观看警示教育片、参观反腐败教育基地、学习反面典型材料等

129 次

● 三是意识形态管理有力有效

建立信息员队伍，完善信息采编机制，集团公众号阅读量超 30 万人次，获“广州国企党建”等采编 38 篇次，集团全年未发生意识形态领域负面事件。

集团公众号阅读量超

30 万人次



集团召开党委理论中心组学习集中研讨会，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神



集团党委举办领导干部警示教育会暨党章党规党纪教育培训班

服务大局作用更加彰显

● 一是在压实管党治党责任上见真章

印发集团年度党建工作要点，优化党建和党风廉政建设考核方案，实现“一考多用”；强化重点领域、关键环节把关定向，全年召开党委会议 37 次，集体研究决策重要事项 208 项，重要人事任免 40 人次。

● 二是在凝聚发展合力上见行动

精心组织开展“勇担使命强党性、砥砺奋进新时代”“七一”系列工作，开展“两优一先”评选表彰和“七一”展演等活动，有力凝聚奋进力量。

● 三是在履行国企责任上见成效

加力推进“百千万工程”，连续两年承办粤闽跨省徒步活动，向帮扶地区输送游客 6 万人，消费帮扶助农产品超 540 万元，集团被授予“广东扶贫济困红棉杯”铜杯、广州市助力乡村振兴“金穗杯”等称号。发布 2023 年社会价值报告，农文旅融合发展案例获评《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书》“十佳案例”。



集团举办“红心向党迎华诞 踔厉奋发启新篇”“七一”表彰暨展演活动



集团举办 2024 年度领导干部现场述职工作会议



广之旅策划推出“百万老广游贵州”系列主题旅游线路和产品

党业融合成果更加丰硕

一是抓组织进步

指导 8 家下属企业党组织规范开展换届选举，选优建强领导班子；开展党组织经费联合监督检查，实施整改 58 项；以“双选双育”为导向新发展党员 84 人；加强党内关爱帮扶，走访慰问困难党员等 256 人次。



集团举办“岭南先锋”攻关项目现场评审会

二是促作用发挥

创新实施“岭南先锋”攻关项目，通过书记扛旗、先锋攻坚推动 138 个重点任务顺利完成，评审出优秀项目 20 个，强化党建在企业生产经营、服务保障、改革发展等工作中的引领作用。

三是推品牌出彩

深化“一企业一品牌”“一支部一特色”党建品牌创建机制，9 个党建案例入选全国国企党建创新成果案例，4 家企业入选第二届广州国企党建品牌、党建基地；推进“国企联民企·共建促发展”工作，全年各级党组织开展各类联建共建活动 158 场次，着力以“党建链”赋能业务链、经营链。

人才队伍建设更加有力

一是构建高素质干部队伍

持续优化干部梯队，推行管理通道和专业通道并行的“双通道”职业发展体系，加大储备年轻后备力量，招录应届高校毕业生 273 人。



集团“岭才计划”管理人员培训班在中山大学开班

二是深化市场化选人用人机制

推动职业经理人制度实施全集团全覆盖，“一企一策”“一岗一薪”，积极构建以绩效为导向、增量分享为主的激励约束机制，集团深化市场化选人用人机制改革案例入选《广州国资简报》专刊。

三是创新人才培养体系

举办“岭才计划”管理人员培训班等培训 831 场次，LN-OTC 学习总时长 8.6 万小时，1051 名员工通过职业技能等级认定。深化产教融合，与广州市轻工技师学院合作举办广州市首个校企合作产教评技能生态链技培生学徒制培训班。集团构建“1234”技能人才培养机制课题成为市委组织部党建制度改革“红棉擂台”获奖项目，成为获奖的三个市属国企之一。

举办“岭才计划”管理人员培训班等培训 831 场次

群团组织活力更加充沛

一是进一步发挥群团桥梁纽带作用

举办提升职工生活品质服务方案分享会，促进集团“内循环”；以工会春秋游、职工疗休养、消费帮扶等契机促进“外循环”，4 家酒店被评为省级职工疗休养基地，推动各级工会、市属国企采购集团产品和服务超 5000 万元。

二是进一步激发工会活力

举办第二届“岭南杯”职工运动会、首届职工文化艺术节、29 场职工提素课程，80 场技能竞赛近 3000 名职工参赛。“岭南悦读会”职工读书会获全国工会职工书屋“品牌职工读书会”称号。集团新增广东省五一劳动奖章 2 名，广东省首席技师 3 名，广东省特级技师 9 名。

三是进一步做好武装统战工作

加强对在编 712 名民兵的管理，组织参加抢险救灾等集训 23 次共 286 人次，圆满完成兵员征兵任务；分批分层开展党外知识分子培训，广泛凝聚力量。



集团举办第二届“岭南杯”职工运动会欢乐跑比赛

正风肃纪反腐更加深入

■ 一是深入开展“干部作风大转变、营商环境大提升”专项行动，开展差旅费管理专项监督检查和节假日“四风”专项检查，大力精简会议和文件，办成民生微实事 181 件。





**国家价值
推动产业协同
服务国家战略大局**

22

25

融入湾区发展

推动高质量发展

融入湾区发展

集团作为国际消费中心城市建设主力军、主渠道、主阵地，积极参与大湾区“泛文商旅”产业生态构建，扩大在大湾区内的辐射布局，助力周边城市向特色化、区域性消费城市发展。

助力大湾区建设

大商贸

推进零售百货、城市商业体验中心、社区商业业务在大湾区内增量布点，依托现有城市配送、物流枢纽园区等仓储资源，辐射清远、佛山周边城市；提升专业市场辐射范围，引领商户拓展海内外市场。

大旅游

整合大湾区旅游资源，设计并推广旅游路线，拓展研学游、红色旅游、爱国教育主题游等旅游服务市场。发挥岭南酒店管理优势，以花园、东方、岭居、岭业为核心品牌对外拓展，向大湾区输出高水准的酒店管理人才团队。

大食品

提升储备粮管理水平，拓展全省储备粮业务，做大储备粮规模。支持致美斋加快布局大湾区主要销售渠道；推动预制菜、食品加工业务深耕大湾区市场，研发符合区域饮食文化的特色产品。



位于广州南沙新区的南沙开建岭南东方酒店盛大开业，为南沙的蓬勃发展注入了强劲的新动力。酒店由南沙开建集团和岭南集团核心企业岭南控股（SZ000524）旗下岭南酒店强强联手、精诚合作。作为岭南东方酒店品牌在南沙新区的精彩呈现，秉持“建设南沙·实现梦想”的发展使命，不断探索与提升差异化服务与精细化服务的水平，助力南沙新区发展腾飞，共同绘制大湾区繁荣兴盛的宏伟蓝图。



加强文旅开发

集团大旅游业务板块营收、净利润同比实现双双增长，其中旅游业营收同比增长 36.77%，净利润同比增长 54.74%。

出境游业务

组织策划新航线首航、新旅游目的地首团及新主题产品首团，形成首发经济效应激活出游需求。

线上业务

持续发力新媒体运营，直播 GMV 同比增长 80%，爆款产品营收超 1.6 亿元，同比增长 1.4 倍。

国内游业务

打造“体育+”、旅居、漫游房车、绿色低碳等主题系列产品，发掘全国目的地市场潜力，湖北、四川、陕西、山西、海南等市场的营收均实现增长。

入境游业务

拓展欧洲入境粤港澳大湾区系列团业务，开拓欧洲入境市场，成功申报广州市首个口岸团队签证，成为广州市唯一一家为国际中转旅客提供一日游的旅行社。



酒店管理业务

依托“委托管理+特许加盟”双发展模式，酒店管理规模持续扩大，项目拓展范围在全国南北并进，全年新签约项目超过 250 家，实现黔、藏、蒙、滇及广东省内珠海等区域布局突破；顺德岭南花园酒店、黄埔院士港东方酒店、南沙东方酒店、昆明都市花园酒店等超过 170 家门店开业。



案例

中国大酒店历史文化空间正式揭幕，空间内展出中国大酒店外墙壁画手稿，以微缩景观重现八十年代中国大酒店食街的风貌，还有承载着广州文化和城市记忆的老照片、老菜单，以酒店为起点作延伸沉浸式感受广州的文化魅力，以酒店 40 年的非凡历程为轴，从不同维度回顾酒店的重要历史节点，展现企业精神和文化魅力，探索旅游服务业与优秀传统文化融合创新之路。



擦亮城市品牌名片

集团以一体化形象统筹三大主业，精选产品和服务参与中华老字号博览会、广州博览会、中食展等各类展会销活动；统筹广百、致美斋等优势产品成为广州“必购必带”指定商品，广百股份承办由广州市商务局评定的广州“必购必带”商品带进广交会全三期展销，实现致美斋、广百产品的广交会首展；统筹零售板块参加第135-136届春、秋两季广交会，并在境内头部企业采购区现场驻点；集团广货广品进京出海活动得到广州市委组织部、广州市驻京办、广州市商务局、广州市协作办、广州贸促会等相关部门的肯定。



案例

“广州礼物”是由广州文化集团、岭南集团牵头运营的城市文创品牌，以“遇见广州 以礼相待”为理念着力打造带得走的广州故事、记得住的岭南乡愁、用得上的广式生活，遍布集团 12 个销售场景，更好传播广州形象，彰显广州文化，展示广州魅力。



推动高质量发展

“十四五” 高质量发展

“十四五” 期间，岭南集团实施“12345”发展战略

一个愿景

成为具有国际竞争力与影响力高品质美好生活创领者。

两项定位

在双循环新格局背景下，岭南集团肩负扩内需、促消费、实现美好的责任担当，在新的历史使命下被赋予
两大定位：广州建设国际消费中心城市主力军、主渠道、主阵地；高品质生活创领者。

三大核心主业

大商贸板块

涵盖商品零售和批发、购物中心、自有品牌、现代仓储、供应链物流、专业市场经营、产业园区运营、商业地产和物流地产开发等业务。坚持以客户需求为导向，聚焦“人、货、场”，围绕全生活服务链条、全生命周期、全客群、全渠道、全商贸产业链为切入点，推动传统业务转型升级以及业态和商业模式创新，以传统商贸为依托，打造新商贸为核心，智慧物流为支撑，现代展贸为协同，全面对接文旅实现融合发展的大商贸产业生态系统。

大旅游板块

涵盖文化旅游、住宿餐饮、会展策展及运营、目的地开发运营及综合服务、旅游地产开发等业务。坚持多元业务协同发展，布局旅游产业链重点环节，掌控产业核心资源，深耕旅游、住宿、会展、目的地管理、餐饮、文体休闲等旅游核心生态业务，尝试向健康养老等生活服务产业纵深，重点发力主题性、定制化旅游，加强线上渠道运营，打造协同共生的“泛旅游”生态平台。

大食品板块

涵盖粮油储备、粮油贸易、自有品牌经营、调味品和精深加工食品等业务。在保障民生消费的社会责任担当基础上，积极满足人民在食品消费方面的品质升级需求，以新基地建设、创新驱动、资本运作为抓手，将粮油业务规模作为发展核心，将调味品业务作为未来重要增长极，将精深加工食品作为扩大市场影响力与内部产业协同的关键着力点，打造粤港澳大湾区领先、代表岭南特色的高品质食品供应商。

四项驱动能力

集团向国有资本投资公司转型，通过创新引领、资本运作、科技赋能、人才集聚，发挥对三大主业的驱动功能，推动文商旅内外部产业资源整合与协同发展。



五大支撑体系

通过完善党建引领、组织赋能、卓越运营、文化融合、风险防控五大支撑保障体系，为集团“十四五”高质量发展奠定坚实基石。



三大主业发展策略

做优做大大商贸板块

大商贸板块是集团核心业务，以“满足消费者需求，引领消费升级”为导向，以广百股份、广州友谊、广百物流、广百展贸为龙头，发挥规模优势，并全面对接文旅产业，不断创新发展新业态新模式，打造创新协同、资源共享、供应链互通、跨界融合的大商贸大消费生态平台。

做深做强大旅游板块

以岭南控股为龙头，通过资源整合、项目引入、全球并购、对外合作四大方式激活生态资源，强化客户、产品、运营三大要素协同，夯实旅游、酒店、会展、目的地四大业务能力，推进模式与服务创新，深度融合在地文化，升级“泛旅游”生态布局，构建规模领先、业态多元的泛旅游生态圈，打造粤港澳大湾区、世界级旅游龙头企业。

做快做精大食品板块

大食品板块以粮食集团和致美斋为龙头，践行“3+3”发展路径，以新基地建设、创新驱动、资本运作为抓手，在保障民生消费基础上，发力粮油、调味品、精深加工食品三大产业方向，打造粤港澳大湾区领先、代表岭南特色的高品质食品供应商。

国有资产保值增值

截至 2024 年底，集团总资产 335.93 亿元，纳入合并范围企业 188 家，员工人数 13446 人，2024 年实现营业收入 156.44 亿元，利润总额 6.61 亿元。

以大商贸、大旅游、大食品为核心主业，涵盖零售、旅游、酒店、食品、物流、会展和展贸等领域，是广州市文化创意产业链“链主”单位、批发零售和住宿餐饮产业链“链主”单位。

截至 2024 年底，集团总资产
335.93 亿元



经济价值

强化改革创新 助推产业转型升级

30

坚持改革创新

35

强化产业引领



坚持改革创新

集团积极开展国有企业改革深化提升行动，强化科技研发，因地制宜加快培育新质生产力，依靠创新驱动、科技赋能，推动经营模式调整、产品服务研发以及运营效率提升，打造新型国企，成功入选国务院国资委双百企业名单。

加强创新管理

2024 年集团研发投入同比增长 27%，加强科技自立自强，深化数据业务双中台建设，重点研发项目同比增长 38%，新产品迭代率超 45%；新增授权发明专利 3 项，软件著作权 15 项；持续开展集团创新奖评选活动，推动企业开展科技创新资质培育。



案例

粮食集团新增《用于输送物料的伸缩管道》《用于提升机的投料平台和提升机》和《具有温度监测功能的磨粉机构和磨粉机》3 项实用新型专利，内容涵盖面粉、大米、仓储的设备设施与生产工艺等方面。累计获得专利授权 56 项，其中发明专利 3 项，实用新型专利 28 项，外观设计专利 25 项。粮食集团将积极探索专利转化和运用，促进提质降耗、节粮减损，为高效储粮保驾护航。

累计获得专利授权

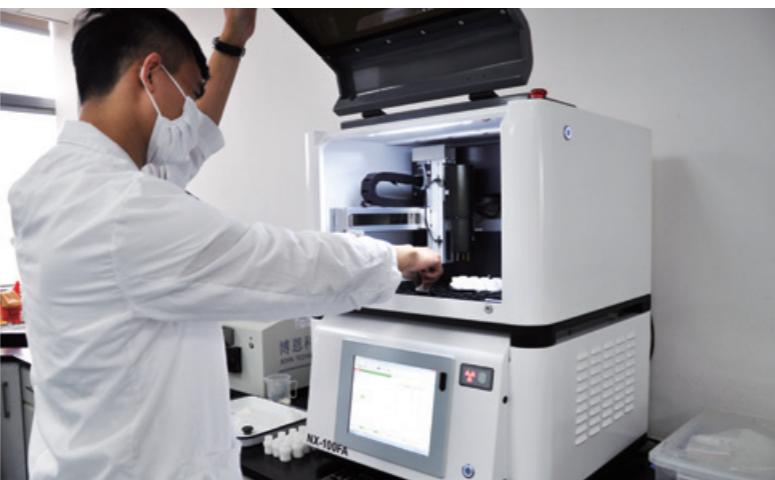
56 项

其中

发明专利 3 项

实用新型专利 28 项

外观设计专利 25 项



提升创新能力

集团大商贸、大旅游、大食品三大板块结合主责主业实际，在商业模式、产品与服务等方面不断提升创新能力，探索创新路径，赋能产业发展，取得了积极成效。

商业模式创新

大商贸板块

积极推进百货业态添加餐饮服务、休闲体验服务等多元业务，向现代百货、购物中心、商业体验中心、奥特莱斯、免税品经营、生活超市、自有商品等多业态融合的方向发展。与供应商合作推出数字藏品等新时代消费品，运用数字化技术重构零售“人、货、场”，形成“到店智能购物 +O2O 到家”的融合零售体系。

大旅游板块

深挖广州本地旅游资源，精准对接消费需求，拓展广州历史、科技、夜游、工业、红色文化、非遗文化、乡村文化、美食文化等多种 IP 文旅产品与旅游路线，以高质量的城市深度旅游产品吸引国内外游客感受广州城市魅力；拓展国内游目的地资源，通过收购或自建等方式获取目的地景区及地接社资源，提升目的地掌控力，丰富核心资源。

大食品板块

以买粮油送调味品等形式，推进 to B 端销售协同；布局预制菜产业，发挥集团内部协同效应；用好自有商贸零售渠道资源，加快拓展粮油、调味品 to C 端客户，适时进入直播电商、社区电商、即时零售等线上销售渠道，快速扩大消费市场。

产品与服务创新

大商贸板块

打造城市商业体验中心，拓展自有商品系列，培育自有品牌，推出适合线上渠道的潮品、爆品；展贸业方面，开展线上销售、线上展会、直播电商、商户数字化等服务创新。

大旅游板块

大食品板块

以消费者“强体验”的需求转变为指引，推出一系列智慧化景区服务、定制化旅游产品、主题化酒店产品；会展业求新、求变，创新发展“云会展”服务。

大食品板块

充分挖掘“致美斋”品牌价值，向精深加工食品产业布局，积极开展产品创新，开发契合市场需求的各类新产品，包括低盐低糖健康食品、餐饮预制菜、调理食品、烘焙食品、休闲食品等多元化食品。

案例

致美斋研发 45 款新产品，其中零添加天顶生抽、喜粤酱油 2 款产品荣获粤港澳大湾区认证联盟颁发的“湾区认证”证书，标志着致美斋酱油品质达到行业领先水平。2024 年致美斋荣获“甜面酱及其制备方法”“一种芳香味米醋的酿造方法”“一种营养盐及总酸量高多风味的液态食醋的制备方法”3 项发明专利。





案例

粮食集团谷物公司瞄准“清洁标签”中高端小麦专用粉市场需求快速增长的新趋势，开展以“清洁标签”为核心方向的中高端烘焙粉专项技术攻关，通过甄选优质小麦品种、工艺优化、全流程质量控制等系统性举措，成功突破多项技术瓶颈，一系列以“清洁标签”为显著特色的高端烘焙专用粉成功上市。其中红牡丹日式吐司粉、白玉兰 C40、C45、C5 等新产品一经推出便获得市场广泛关注，三个月内实现销量超 2000 吨，精准满足消费者对“天然、营养、美味”的核心诉求。



案例

广百全新开发自有品牌“新悦悠”食品和家品系列，开发自有品牌 SKU 近 300 个，新悦悠凉果蜜饯组合入选首批广州“必购必带”城市礼物；广百电器通过引入国内外品牌超级体验店构建一站式智能家电体验空间，并搭建前端商城小程序，提供在线导购、无纸化开单、物流追踪等便捷服务，2024 年紧扣以旧换新政策，开展营销活动超 30 场，打造家电节，同步推进进社区、进企业等专场团购，激活消费市场。



焕新老字号品牌

集团拥有老字号企业 21 个，其中中华老字号 5 个、广东老字号 14 个，广州老字号 17 个。推动东方宾馆“广式佛跳墙制作技艺”“广式乳猪制作技艺”、李占记“广州钟表修复技艺”、白云面业“广式干面技艺”获评越秀及白云区非遗项目，集团非遗项目增至 7 项。经两年历史挖掘，成功溯源，集团新增谷物公司及白云面业 2 家百年老字号企业，至此百年老字号增至 6 家。集团 8 个老字号入围 2023 年广州国企老字号活力 30 强，上榜数量持续增加。

17 家老字号携 7 项非遗首次集体参展广东旅博会，实现老字号成功破圈，策划联动打卡、传承人互动等活动，微信浏览量 8 万、小红书单条 1 万、抖音视频点击 10 万，扩大品牌影响力，彰显集团老字号品牌底蕴和工匠精神。

微信浏览量 8 万

小红书单条 1 万

抖音视频点击 10 万



案例

致美斋现代化生产基地正式投产，是岭南集团推动致美斋食品产业发展历程中的一个重要里程碑，也是广州市国资委推动老字号振兴、加快国企转型升级的重要抓手。项目标志着岭南集团在提质增效、强链拓圈取得了突破性进展，更是积极响应国家乡村振兴战略、助力“百千万工程”、赋能区域经济发展、彰显企业社会责任与担当的有力实践。

广州岭南商旅科技有限公司承载集团赋予的“创新孵化、科技赋能、活化老字号”的使命，2023 年 6 月成立以来，积极整合创新资源，研新品、创精品，持续为集团旗下老字号品牌提供线上运营、产品开发及供应链管



理的专业支持。立足致美斋酱园优势，聚焦消费者健康需求，创新开发松茸、腊味、端午粽等特色产品，不断激发老字号产业升级新动能；结合爱群品牌“中西合璧”特质，将“爱”与“分享”融入产品基因，围绕月饼、饼酥、蛋卷、披萨等品类，讲好品牌故事，壮大品牌声量。



推动数字化转型

集团深化“1+7+N”数字化规划，以明路径、树标杆、建场景、强链条、优生态等 5 大举措构建“智慧 + 多元”融合生态。数据业务双中台支撑超 260 家企业、近 4000 个组织及 1.4 万名员工在线协同，打通“人、货、场”跨业态联动；文商旅会员联盟“PLUS”覆盖超 1000 万人，实现互认互享。

顶层设计与组织保障

集团加强数字化转型培训、考核等提升全员数字化认知，谋划组建数字科技公司，统筹数据中台建设与数据治理，深化全域数字化转型支撑精准营销、会员体系等创新场景。

数据资产激活与价值挖掘

深化双中台建设，打通产业数据壁垒，建立统一数据标准与智能分析平台；依托业务中台整合会员资源，构建“吃住行游购娱”产品库及多维度客户画像，提升营销精准度。

数字生态构建与运营深化

推进文商旅数字消费平台建设，“岭南会员联盟”连接“广百”“广州友谊商店”“岭南酒店”“广之旅”“8 字”“穗粮定制”等品牌，打通零售、酒店、旅游、食品等异业会员资源；进一步发展数字科技业务，开发公域流量，融合线上线下资源加速消费模式创新。

管理数字化升级

搭建一体化智慧协同管控平台，以 OA 系统为切入点、以技术中台为底座，支撑一体化分层次管控的协同办公与信息共享，以“流程 + 文档 + 表单 + 知识管理 + 客群管理 + 移动办公”为核心打造现代化企业管理新模式整合组织架构；完善财务、人力、物业、档案、投融资管理、品牌管理、工程项目管理等职能模块数字化系统，优化跨部门协作流程，提升决策效率。



案例

广百打造数智融合赋能重塑自营美妆体系新模式，全面实现自营化妆品单品管理以及库存实时监控和精准管理；广州友谊与科大讯飞合作推出首个“数字虚拟人”智能客服 YOYO；广百展贸持续优化 E 展通，推动物管系统与财务系统对接自动开票，成功申请国家计算机软件著作权；岭居创享公寓酒店实现无接触式自助入住，房内智能家居、公寓配备机器人管家，可提供全天候在线、夜间巡楼等服务。



案例

粮食集团谷物公司打造智能化粮库管理平台项目，集成粮安工程视频通、数据通监管系统、市储备粮管理系统及公司 ERP 等系统，对接省平台实现储备粮调度任务自动下发与数据自动采集，支撑生产决策、可推广实施方案，实现内部运营数据统一管理、定制化分析报表及运营数据、粮情、智慧园区 3D 可视化展示，提升数智化水平。



案例

粮食集团旗下谷物公司与广东省粮食科学研究所、河南工业大学合作开展的“面粉加工流通环节害虫生物防治技术”项目获广东省食品行业协会科学技术奖一等奖，通过利用害虫天敌来防治储粮害虫的危害，填补国内绿色储粮技术领域储粮害虫生物防治技术的空白，同时筹备建立生物实验室，将研究成果进行转化。



强化产业引领

集团持续发挥产业链“链主”作用，聚焦“吃住行游购娱”全产业链要素服务链条，顺应消费个性化、多样化发展的大趋势，发挥业务主观性，积极与供应商、合作方保持密切沟通，满足人民群众日益增长的美好生活需要，助力广州建设国际消费中心城市。

强化“链主”引领

作为批发零售和住宿餐饮产业链、文化创意产业链智慧旅游分链“链主”单位，集团大力深化文旅融合创新供给优存量，同时积极指导旗下岭南控股申报现代会展业链主单位，充分发挥商旅龙头企业示范引领作用。



案例

集团积极响应“消费促进年”号召，全年组织老字号和知名品牌推出超 300 场特色主题活动，拉动销售近 30 亿元。坚持一年一新，统筹组织“May（美）在岭南，Fun（分）享美好”年度 IP 主题促销活动，创新打造“5G”矩阵式消费场景和互动线上推广，拉动销售同比增长 7%；打造“广百之夜+”IP，“粤韵新游广百之夜+”广百两大旗舰店实现销售比增 10%，广州友谊 11 月开展“闪耀 65”周年志庆促销实现销售同比增长 21%。



深化产学研合作

2024 年集团在库产学研项目合计 24 项，已签协议推进中 6 项，其中，致美斋微生物快速检测技术研究项目作为 2024 年广州国资国企科技创新科技攻关代表项目展示亮相。



建立高校常态化对接工作机制

针对广州地区中山大学、环五山高校、环大学城高校等院校，通过动态更新的产学研项目需求保持对接。



搭建产学研用新场景

聚焦中西面点行业产品的研发与技术攻关，粮食集团与华南理工大学、广外艺职业学院共同组建“全国中西面点行业产教融合共同体”，推动科研成果的产业转化。



激发产学研工作积极性

致美斋与全球领先生物合成企业创科技签订研发项目合作协议，创新采用视研发项目技术指标的完成度，设置门槛值和目标值的合同金额设置模式，激发受托方研发投入积极性。



案例

积极发力首发经济，广百百货北京路店、广州友谊环市东店、广州白云国际会议中心国际会堂成功入选首批广州首发空间，2024年开展首展、首秀超50场，包括国际高端化妆品广州首秀、华南首秀大型户外活动；广百、广州友谊全年引进54个区域首店、商圈首店、系统首店，新增全新合作品牌61个；中国大酒店与南航集团旗下公司联合研发粤式风味的热食和点心，将地道的岭南美食文化带进国产大飞机C919；南沙花园酒店陈年花雕熟醉青蟹获评为首届南沙青蟹十大菜式。



案例

岭南酒店依托整合都市酒店带来的品牌效益和委托管理+特许加盟“双发展模式”优势，项目拓展实现贵州、西藏、内蒙古、云南和省内珠海等地布局突破；顺德花园、黄埔东方、南沙东方、昆明都市花园等160家门店开业。推进茂名花园酒店、南沙开建岭南东方、新世界深圳K11桃园馆项目等逾10个项目筹划开业；拓展轻重结合多元发展路径，探索都市沿江店、江门5号、大干围岭南居等加盟、合资、直营等新模式、新能力。



加强供应链管理

集团构建快速响应的供应链管理体系，提升响应速度以适应外部变化及客户多元需求。

供应商管理

实施全生命周期数字化管理（注册、准入、考核等），沉淀交易数据，实时监控供应商状态。



采购管理

以数字化手段优化流程、提升透明度；整合内外部资源，对接央国企签订战略协议，形成集中/协同采购策略，增强规模效应，降低成本。

供应商社会责任审查的流程与方法

广百股份

严格遵照国家、省市发布的各项规章制度和管理办法，明确供应商资质审核标准，严格筛查供应商的营业执照及社会责任相关信息，逐一比对经营产品的生产或经营许可证、产品合格证以及第三方检测报告等材料真实性，每年对供应商进行评分评级，在员工管理、服务投诉、供货质量、配送能力、经营潜力等方面进行多维度评价，实行优胜劣汰分级管理。同时，企业在与供应商签订的经营合同中设立对商品质量（包括企业和产品资质文件、产品质量及三包服务等）、价格、派驻人员管理、反商业贿赂等条文，用社会责任审查践行企业诚信经营。2024年度企业共审查并与供应商签署合同1701份。

岭南控股

坚持诚信守约，建立完善的供应商准入和评估机制，严格遵守合同约定，与供应商构建长期稳定的合作关系。旗下广之旅建立严格供应商准入、考核和退出机制，对新合作的供应商从经营资质、接待服务能力、质量安全保障、消费者权益保障、财务配合能力等维度进行准入评估；每年开展入库供应商考核评审，对照《供应商年度评价表》对供应商进行客观公正评分，对得分不合格的立即停止采购合作，并按照供应商退出办法终止合作。设置一票否决机制，凡出现违法违规行为或者重大服务质量问题的，实行一票否决。广之旅2024年度审查供应商600家，岭南酒店本部2024年度审查供应商57家。

粮食集团

建立供应商准入机制，新供应商开展业务前，开展资格准入评估，通过对供应商的企业基本情况、资金实力、商业信誉等指标进行评分，对达标的新供应商建立《新增客户（供应商）申报表》档案，经合规风控部门审核后，完成新供应商准入建档；建立供应商年度评估机制，通过网上、电话和传真等多种形式对供应商进行调查访谈，建立《供应商（客户）访谈表》，对供应商的资格背景进行评估及分析，充分掌握供应商经营情况、社会责任履行情况等，及时调整业务合作策略，避免业务往来中的风险，扎实做好风险防控，确保业务正常开展。

深化政企合作

探索产业链上下游 协同合作

岭南酒店组织花园酒店、中国大酒店分别出访德国、越南、塞尔维亚等国，大力推动与重点客源国和“一带一路”国家的文商旅领域合作；组织一体化参加广州国际旅游展（GITF）和广东国际旅游产业博览会（CITIE）等国际级旅游行业盛会。广百展贸举办“‘一带一路’国际采购团休闲与体育用品考察与对接活动（体育及旅游休闲用品专场）”，与文体商城共同对接来自中亚外商团队。

积极拓展协同创新 新模式

以粮食集团为主体，联合高等院校、科研院所、行业协会、上下游企业等多方力量共同组建“全国中西面点行业产教融合共同体”，致力于以产教融合为主导，搭建产、学、研、用平台，全面推动中西面点行业技术创新、产业升级、人才培养和国际合作。该项目于2024年11月底获得了广东省教育厅审批。



案例

粮食集团赴泰国、越南分别与卜蜂国际、天赐集团开展交流合作，就大米供应链管理、产业链合作、品牌建设等达成合作共识，并签署战略合作框架协议，共同探讨推动品牌标准双向赋能，在水稻精深加工领域的技术研发、品牌建设等方面互学互鉴，全面对接粮油加工、国际贸易、营销渠道等全链条业务领域，联合打造优质大米产业链国际运营平台，推动业务协同、资源共享、优势互补。



做好品牌建设

深化品牌战略规划体系建设

规范四级品牌目录，健全商标管理、品牌授权决策机制，制定品牌传播规划，推动母品牌赋能业务发展，下属企业同步强化业务品牌竞争力。

推进品牌视觉标准化

完成“岭南集团”品牌视觉识别系统（VIS）设计，开发30余项应用物料，制定60余家企组合标准并印发《VIS手册》，通过北京路新大新、智慧城广百广场等商业地标应用提升品牌辐射力。

品牌形象多维宣发

制作多版本集团宣传片，覆盖接待、官网等场景；开发折页、单张、简介PPT等统一风格物料，应用于宣讲、洽谈等场合。

强化商标系统化管理

完成商标注册、续展、诉讼等全流程维护，全集团持有有效商标1536件，成功申请“新悦悠”“致美斋1608”等核心商标，以及致美斋储备预制菜等类别商标。

多维度扩大品牌影响力

组织致美斋、广百等品牌参与“全国国企典范”“粤地优品”“我最喜爱商标”等评选；推进“广州礼物”文创项目，整理100余项案例，优化60款产品及12个销售场景。

深化产业融合

百货及酒店空间焕新

广百股份、广州友谊完成4.6万平方米优化升级，完成品牌专柜焕新升级近540个，百货空置率较年初下降64.5%；广州花园酒店设岭南文化打卡点；中国大酒店修复“海上丝绸之路”鎏金壁画，推出“粤来粤好”历史文化空间；星之光数字体育产业园改造后出租率提升14%，月收入增长超227%。

搭建“酒店+”“会展+” 生态服务平台

中国大酒店参与香港K11展览、塞尔维亚文旅推介会及成都“岭南印象广州美食节”，深化跨地域文化交流；南沙花园酒店推出香云纱主题客房、美食品鉴等创新体验；东方宾馆联合广之旅举办动漫嘉年华、经典车展，白云国际举办“粤韵之礼”艺术婚礼秀。

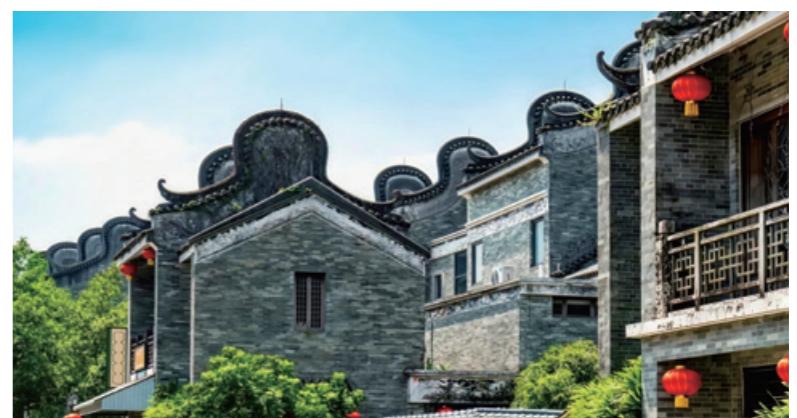
开展商旅文体健融合营销

广百联动星海音乐厅、云闪付、长隆、如祺出行等推出会员互认、权益补贴及IP快闪；岭南酒店联合邮政推出“邮”礼活动，花园酒店广交会期间举办川剧变脸、粤剧等文化演出，吸引超万人次参与；花园酒店、东方宾馆等以“酒店+非遗”模式开展广绣、花灯等研学活动；东方宾馆、爱群大酒店等举办“黑胶彩绘”“端午主题”等家庭研学活动，超百家家庭参与。



案例

广之旅携手番禺沙湾共创古镇文旅融合新路径，与番禺区人民政府沙湾街道、沙湾古镇旅游开发有限公司正式签署《沙湾古镇战略合作框架协议》，努力将沙湾古镇这一具有深厚历史底蕴和独特岭南文化资源的旅游目的地，打造成为大湾区文化旅游新名片。





企业价值

深化改革提升 赋能企业强优发展

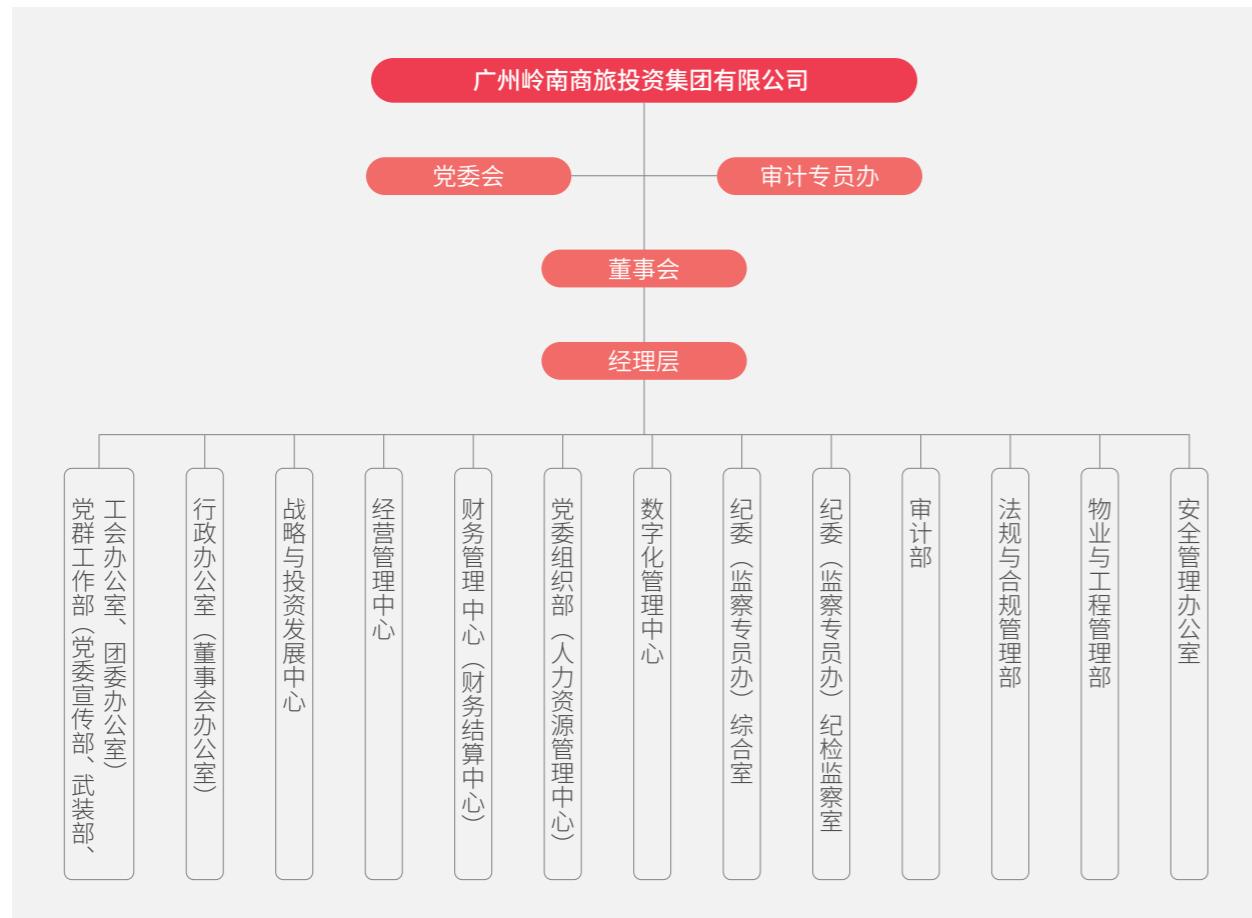
— 42 — 45 — 49 —

完善公司治理 建强人才队伍 筑牢安全屏障

完善公司治理

完善治理体系

集团以党建为引领，以“小总部、强总部”为改革目标，聚焦核心能力建设，定位打造“泛文商旅”的党建与经营融合平台、产业与资本运作平台、品牌与运营创新平台、财务与资金管控平台、人才与机制供应平台、合规与风控管理平台，优化调整总部职能和核心业务流程，推动总部各部门横向与纵向紧密协同，纵向上与三大业务板块形成有效联动，引领保障集团产业协同发展，推动集团向国有资本投资公司转型。



集团不断建立健全信息披露机制，下属广百股份、岭南控股等上市公司严格遵守中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，及时在平台媒介发布定期报告和重大事项临时报告等，充分保障股东知悉权。同时为确保管理层与董事会彼此间的有效沟通，规定管理层定期向董事会汇报公司经营状况、发展规划、经营策略等，对董事提出的专业意见建议认真分解落实，有效维护股东权益。

强化董事会建设

集团建立了完善的董事会及其专门委员会议事规则，积极发挥董事会定战略、作决策、防风险作用。全年召开董事会20次，审议通过65项议题，通过率100%，有力保障集团各项工作的顺利开展。充分发挥集团首席合规官作用，重大决策事项的合规审查意见由首席合规官签字，对决策事项的合规性提出明确意见。集团不定期组织专业机构为董事、高管及相关人员开展专题培训，助力董事履职和董事会效能提升。

健全合规管理

集团合规管理成效显著，直管企业加速体系建设，有效防控风险，全年集团无新发生重大经营风险和合规风险。

① 全面升级下属企业合规管理体系

针对各下属企业的实际情况，量身定制合规管理体系建设的重点方向，并纳入年度绩效考评体系；直管企业实现合规管理制度全覆盖，重要子企业构建“1+N”合规管理体系框架。广百股份、广州友谊获得合规管理贯标认证。

② 强化重点领域合规精细化管理

本年度聚焦数据安全管理、物业租赁、境外业务等关键领域，将合规标准内化为企业制度规范。针对商标管理、投资管理、采购管理等7项重要经营活动，建立起合规风险识别、职责义务、流程管控“三张清单”，实现精准管控。

③ 健全专兼职合规管理员队伍

集团及重要子企业设立首席合规官，由总法律顾问兼任，统筹领导合规管理部门开展工作；选拔业务骨干担任合规管理员，并接受专业指导与系统培训，集团层级共组建29人的专兼职合规管理员队伍。

④ 优化合规协同与评估机制

通过建立合规联席会议机制，促进各部门间协同联动，实现经验共享与互鉴；开展定期合规评估与有效性评价，持续优化合规管理体系，确保集团高效运行。

健全风险管理

完善风控内控合规制度体系

强化法律、合规、内控、风险管理、纪检监察、审计、财会等力量协同运作，充分发挥各职能管理效能，创新融合防范化解风险，以风险管理为导向、合规监督为重点，构建严格、规范、全面的一体化内控体系。

深化主业风险防控

聚焦重大风险领域、关键业务环节、改革重点任务、国有资本运营以及境外国有资产等，持续落实法律法规审查嵌入业务流程、重要决策法律审核要求，加强日常风险防控，严守不发生系统性重大风险底线。

加强风险评估和预警工作

加强经济运行及资本市场监测，预判经营趋势；密切关注新兴领域立法新动态，识别潜在风险点；充分发挥合规管理“三张清单”作用，持续做好合规风险评估与处置；探索利用大数据等技术评估企业内外部风险，防止风险由“点”扩“面”。

资本运作赋能

集团积极搭建多元化资本运作体系，打造“上市平台+产业基金”的资本运营体系，为“泛文商旅”产业链企业提供差异化资本支持，以产融结合助推产业升级。聚焦集团产业生态短板和广州消费产业链薄弱环节，通过股权、基金等投资加强业务联动，规范企业运营，提供金融支持。通过并购、投资、孵化整合优质企业，以轻重资产结合方式补强产业链生态，轻资产侧重投资并购轻资产运营公司，通过输出品牌与管理能力实现业务成长。



案例

广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司正式收购广州市白云山旅游发展有限公司（简称“白云旅发”），联动鸣春谷景区、月溪书院等资源，增强目的地综合运营能力。在广之旅景区板块布局下，白云旅发业务范围逐步扩展至广州市内其他公园景区，包括越秀公园观光车、云溪植物园观光小火车及荔园小筑、云台花园移动美食车，努力打造广州市文商旅目的地项目品牌，让游客有更丰富的旅游体验，实现经济社会双效益。

保护知识产权

集团切实加强知识产权合规管理及保护，提升知识产权风险防范意识，推动符合条件的企业开展知识产权管理体系认证，充分发挥企业创新主体作用，2024年底集团持有专利90项，其中发明专利9项，专利存量和年度新增申请量保持逐年增长。



案例

集团规范商标管理，健全完善商标管理工作要求，将商标台账管理纳入企业经营分析报告制度，印发集团商标管理实施办法（试行），明确商标注册、使用、保护等要求，强化制度支撑，推动品牌引领业务、商标保值增值。截至2024年底，全集团持有有效商标1536件，新增“新悦悠”“广商城配”“致美斋1608”“致美生活”“国际会堂”“得云宫”等核心商标，并在速冻菜、预制菜、休闲食品等类别进行商标储备，“岭南手信”商标进行数文产品的首批登记。

2024年

集团持有专利
90 项其中发明专利
9 项

保护数据安全

集团全面加强数据管理，规范企业数据处理活动，提升企业数据治理能力及数据安全保护水平，赋能集团高质量发展，建立集团数据管理办法（试行），涵盖数据分类分级管理、数据安全保护、个人信息保护等方面合规要求，强化网络安全隐患处置，举一反三全面整改；强化数据分级分类，建立全生命周期管理机制；强化网络安全意识，重视弱口令隐患排查；强化用网管网，重视网络边界隔离；强化主体责任，依法落实等级保护各项要求；增强个人信息安全保护的合规意识。

建强人才队伍

激发人才活力

强化薪酬与效益同向联动机制

制定《集团直管企业高质量发展经营业绩考核办法（试行）》《直管企业增量奖励办法（试行）》等多项制度，“一企一策”设定考核指标，“一岗一薪”对标市场薪酬，通过推行增量奖励、任期激励、重大项目专项奖励等多要素激励模式，积极构建以绩效为导向、增量分享为主的激励约束机制，进一步激发干部员工创新创值动力和干事创业的活力。

深化国有企业“三项制度”改革

全面推行全员绩效考核、管理人员末等调整与不胜任退出、工资总额管理制度，直管企业100%实施职业经理人制度，落实企业工资总额与效益联动增长、管理人员职务任免与其绩效考核结果挂钩、员工收入水平与其绩效考核结果挂钩等有关规定。13家直管企业均与经理层成员签订“两书一协议”，共聘任职业经理人49人，并向符合条件的三级以下企业延伸，推动职业经理人制度实施全集团全覆盖。

保障员工权益

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，恪守平等雇佣原则，切实保障员工各项权益，坚决反对强迫劳动、骚扰虐待、雇佣童工，以及基于种族、地区、性别、残疾、国籍等因素产生的一切歧视行为，致力于尊重员工个体差异，维护员工队伍的多样化构成。集团总部员工流失率为1.5%，其中男性员工流失率为1.5%，女性员工流失率为1.5%，处于正常合理范围内。

薪酬福利

不断建立健全薪酬管理、绩效考核激励制度，持续完善工资总额管理；为员工提供社会保险、住房公积金、补充医疗保险、企业年金、健康体检、节日慰问、生日慰问等各项福利，建立困难帮扶机制，提供除法定节假日外的年休假、病假、事假、产假、陪产假、育儿假、护理假等假期，提供高温津贴、安全生产岗位补贴、专业证书补贴等各项补贴，坚持工资集体协商，不断改善员工工作环境，提高员工各项福利。

人才引进

通过市场寻聘、公开招聘等方式，加大行业领军人才、高技能人才的引进力度，通过市场化方式成功引进1名高层次人才。线上与猎聘、前程无忧等招聘网站合作，线下参与高校双选会等，2024年集团系统共招录高校毕业生273人，提供港澳台实习生岗位110个。

民主管理

集团高度重视退役军人安置及随军家属就业工作，积极主动与退役军人和随军家属沟通联系，帮助其在系统内落实合适岗位。2024年度集团共安置退役士兵1人，随军家属1人。



案例

集团积极参加由广州市人社局、广州市教育局、广州市工信局、广州市国资委、广州市工商联团市委等 6 个部门联合举办的 2024 年“羊城邀约”粤港澳大湾区青年就业创业嘉年华活动，组织广百股份、粮食集团、广州友谊、广之旅、致美斋、广百物流、广百展贸等 7 家企业提供 32 个岗位、74 人的招聘需求，共收获优秀应届毕业生简历 140 份。



助力员工成长

员工培训

开展多元培训，提升人才队伍履职能

结合干部能力素质专项行动打造线上线下一体化培训体系，携手中山大学举办“岭才计划”管理人员培训班，组织集团中层干部等学员 50 人完成 11 门课程学习，产出 5 项课题成果，赋能企业发展。2024 年集团系统举办各类线下培训共 831 场次，在线培训中心（LN-OTC）共创建课程及素材 860 个，学习总时长 8.6 万小时。

优化成长路径，加强后备人才队伍建设

实施年轻干部到基层锻炼、在基层成长、从基层选拔“三基”工程，推动集团总部基层管理人员、直管企业中层干部共 52 人交流任职，推荐 57 名年轻人才在集团系统内外借用和交流锻炼，选派 2 名干部赴梅州、广州从化参加驻镇帮镇扶村工作，深入 13 家直管企业对 77 名骨干年轻干部开展专题座谈，面对面了解其思想、学习、工作情况。

加强技能培养，强化技能人才队伍建设

充分发挥集团作为广东省“产教评”产业链首批链主培育单位、广州市首批企业用人单位和社会培训评价组织“双认证”单位等优势，持续开展职业技能等级认定，全年评聘首席技师 3 人、特级技师 9 人，1051 名员工通过职业技能等级认定并持证。在番禺区、汕尾市分考点开展 12 批次的社会评价，共 303 人通过认定。与广州市轻工技师学院合作举办广州市首个校企合作产教评技能生态链技培生学徒制培训班，深入推进产教融合。集团“构建‘1234’技能人才培养机制 服务粤港澳大湾区建设”项目获评广州市委组织部党建制度改革“红棉擂台”鼓励项目。

人才晋升

在集团总部推行管理通道和专业通道并行的“双通道”职业发展体系，完成集团总部 33 名基层管理人员晋升晋级工作。紧贴集团发展战略，以讲担当、重实绩为导向选优配强直管企业领导班子，指导属下企业按照职业经理人制度选聘职业经理人 3 人，其中“80 后” 2 人。2024 年，集团拥有中层正职干部 53 人，中层副职干部 89 人，通过组织程序共提拔使用 5 名中层干部，其中，中层正职干部 3 人，中层副职干部 2 人。



案例

集团多维度推进职业技能人才队伍建设，在番禺区、汕尾市分考点开展中式烹调师、中式面点师等 2 个职业（工种）共 12 批次的社会评价，共 303 人通过认定。



案例

深化产教融合工作，与广州市轻工技师学院合作举办广州市首个校企合作产教评技能生态链技培生学徒制培训班，对下属酒店 31 名员工开展培训、指导和职业技能等级认定工作。





案例

粮食集团联合广州市粮食行业协会举办“羊城工匠杯”粮食行业技能竞赛，来自广州地区 16 家粮食行业企业共 83 名粮食职业技能选手同台竞技，是广州地区粮食行业举办的参赛人数最多、覆盖面最广、影响力最大的一次竞赛。粮食集团在竞赛中取得优异成绩；谷物公司、储备分公司荣获团体一等奖和三等奖。



心系员工生活

慰问退休干部

集团将一如既往全力做好服务保障工作，多措并举扎实推进“一人一策”精准服务，以“更细、更实、更优”的标准，不断增强老干部的政治荣誉感、组织归属感和生活幸福感，推动老干部各项政策待遇落到实处，让老干部共享企业发展成果。

集团党委统筹下属企业党组织分别以上门走访、组织茶话会、召开党支部主题活动及邮寄慰问品等形式，慰问离休干部、离退休支部书记、困难退休干部及遗孀等 236 人。

慰问离休干部、离退休支部书记、困难退休干部及遗孀等

236 人



筑牢安全屏障

集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、防灾减灾、应急管理的重要指示批示精神，严格落实《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》等法律法规要求，全力以赴抓好各项安全工作。2024 年，集团及各企业年度安全生产目标管理考核均“达标”，安全形势稳定可控，未发生生产安全、火灾、交通安全、食品安全责任事故，无伤亡人员，未发生重大群体性上访和非正常赴省进京上访事件，内保反恐以及人民防线工作形势平稳，为集团高质量发展营造了安全稳定的环境。

安全生产管理

完善安全管理制度

2024 年重点督促各企业修订完善企业 595 项安全管理制度和操作规程，形成符合企业实际的《安全生产制度汇编》《操作规程汇编》，进一步健全集团安全生产制度体系。

完善安全管理链条

集团及各企业依法健全安全生产管理机构，配备专兼职人员，动态调整安委会成员并落实“双主任”制，明确各层级安全生产和消防安全责任人，形成自上而下的安全管理网络。

逐级压实安全责任

集团与各直管企业安全生产第一责任人签订《岭南集团 2024 年安全生产、消防安全目标管理责任书》，同时各直管企业与分子公司、部门、班组层层签订责任书，实现横向到边、纵向到底的全员安全责任制。

加强安全考核与奖惩

邀请安全专家参与年度安全考核，督促各企业落实年度安全生产目标及重点工作计划，压实全员安全生产责任，严格执行安全管理制度，落实“双重预防”工作机制，保障安全生产费用投入，加强安全教育培训和应急管理，发挥安全激励和惩戒作用，推动安全生产责任的落实。

保障安全生产投入

2024 年全集团累计投入安全费用 7560 万元，用于设备设施更新改造（含消防、监控、电梯等设施设备的升级改造费用）、维护保养、设备检测、安全隐患整改、三防、防暑降温、应急演练和安全培训等各项工作，进一步改善企业安全生产条件。

增强安全风险保障能力

2024 年集团购买安全生产责任险、员工购买工伤责任险，进一步提高企业抵御安全风险能力。

隐患排查治理

集团按照“双重预防机制”的工作要求，组织开展安全生产治本攻坚、消防安全除患攻坚、“拆窗破网”、保持“生命通道”畅通等隐患排查整治行动，并组织开展春节、五一、国庆等节前综合检查、节后复工复产等多轮安全检查，全力抓好隐患跟踪整改，实现隐患闭环管理。

2024 年，集团深入基层单位和施工现场检查 118 次，发现并整改问题隐患 746 项，发出《安全管理警示函》2 份，安排隐患整治现场蹲点 80 余人次，通过加强隐患整改“空档期”的值班值守和隐患整改“回头看”等手段，全力预防事故的发生。

2024 年

集团深入基层单位和施工现场检查

118 次

发现并整改问题隐患

746 项



案例

集团联合广州市安全生产与应急管理协会在流花宾馆举办 2024 年安全生产知识继续教育专题培训班，集团安全生产第一责任人、分管领导、集团总部部室主要负责人，以及集团系统各企业安全生产责任人和安全管理人员共 510 余人参加培训。本次培训提升了全集团发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，达到

“从根本上消除隐患、从根本上解决问题”的目的，不断提升企业本质安全水平，以高水平安全管理推进企业高质量发展。



安全生产宣教

法规标准宣贯

组织学习习近平总书记关于安全生产、防灾减灾、应急管理的重要指示批示精神 9371 人次，宣贯《中华人民共和国安全生产法》等法规 6581 人次，征订安全报刊 331 套，强化全员守法意识。

“119”消防宣传月活动

围绕“全民消防，生命至上”活动主题，召开宣传动员会 105 次、覆盖 3350 人次，组织消防安全检查 297 次、整改消防安全隐患 367 宗，悬挂消防宣传横幅、张贴消防宣传海报、展播消防宣传视频 1000 余条次，开展消防教育覆盖 12561 人次、参加消防演练 9264 人次。



安全生产月活动

围绕“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”主题开展多种形式宣传活动，各企业主要负责人开展“五带头”190 次，培训考试 1612 人次、参观学习 3569 人次，组织观看《安全生产 责任在肩》等宣传警示片 9575 人次，营造浓厚的安全文化氛围。

安全教育培训

组织开展安全生产知识继续教育培训班，各企业完成特种作业考证及再培训 282 人次，消防设施操作员与建构筑物消防员培训 151 人次，新入职员工“三级”教育培训 3799 人次，发动 7017 名员工参与网络知识竞赛答题活动，有效增强企业员工安全意识。

应急管理体系

修订完善应急预案

各企业修订火灾、特种设备、工程施工等应急预案 83 个、新增预案 57 个，进一步规范信息报告、应急处置流程，确保紧急情况能及时、有效、有序应对。

认真开展应急演练

2024 年全集团开展应急培训 765 次、应急演练 630 次，参加应急演练 26143 人次，有效提高了员工应急操作能力水平。



做好应急值守和处突工作

集团坚持“一盘棋”应急响应机制，按照突发事件应急处置“四个一”要求，在重大节日期间，严格执行企业领导带班值班、关键岗位 24 小时值班制度，做足救援人员、装备、物资等应急资源准备，有效落实各项防范措施，确保突发事件能得到及时有效地处置。

职业健康管理

集团坚持“预防为主、防治结合”的方针，压实各企业职业危害防治主体责任，将职业卫生管理工作纳入年度安全生产目标管理考核，督促粮食与调味品生产企业加强作业场所有害因素监测和管控，重点防治粉尘、噪声、化学品（药剂）和“三废”伤害；零售、酒店、旅游等企业注重加强一线客服人员心理压力疏导，最大限度减少职业性危害。2024 年，有关企业修订职业卫生管理制度 74 项，开展员工职业危害告知 2806 人次，现场设置职业危害因素警示牌 1455 个，对接触职业危害因素岗位人员 100% 开展年度健康体检。

2024 年

开展员工职业危害告知

2806 人次

现场设置职业危害因素警示牌

1455 个

对接触职业危害因素岗位人员开展年度健康体检

100%



民生价值
致力品质服务
满足人民美好生活

54

58

提供品质服务

守护舌尖安全

提供品质服务

负责任营销

广百股份

持续深化商品质量抽查，强化食品安全监督，制定《食品安全管理专项检查方案》，夯实产品风险警示体系；打造智慧巡检系统，数智赋能产品合规管理，借助数字化工具，强化产品合规宣传；拓宽“四个三”商品质量管理标准和食品安全宣传路径，在线自媒体和线下门店张贴服务标准，为消费者提供安全、优质的商品。2024年度，广百股份共受理顾客投诉563宗，其中，554宗实现一次性解决，一次性解决率达98%。

岭南控股

设立法律与合规管理部，增强企业规范管理，促进企业经营活动符合法律要求。在广告宣传、商标使用、知识产权保护等方面，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，杜绝虚假宣传、误导消费者等行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致重大诉讼，也未因不正当竞争行为收到重大行政处罚。2024年投诉解决率高达99.5%。

粮食集团

拥有“6+1”组织质量管理模式，建立了粮食产品研发中心、质量检测中心和粮食贸易物流信息平台，配套有千吨级粮食专用码头和日处理能力百万吨的稻谷干燥设备。同时，集团对原粮管理、生产管理、资质管理、仓储管理、物流运输等全环节实施严格管控，全力保障每一份粮油产品的安全、新鲜、优质与健康，实现投诉回复处理率100%的目标。

案例

广百股份与广检集团达成新一轮合作协议，双方依托各自资源优势，在食品、纺织品、鞋类产品等产品进行检验检测合作，并在技术培训、质量提升等领域展开深度合作。“3·15”期间，双方携手在广百北京路店、天河中怡店及广州友谊环市东商店举办放心消费宣传活动，通过普及食品安全知识，进一步强化企业在消费者心中的“品质百货”形象。同年12月，广百超市北京路店顺利通过广州市市场监督管理局组织的“食在广州”评价认证，成功斩获“食在广州”品牌名店称号。

广之旅开展“2023年度标杆服务员”评选颁奖工作，在销售、计调、导游领队、驾驶员等一线岗位员工中综合评选标杆服务员17人；将“标杆服务员”以制度形式纳入常态化质量文化激励机制，持续推动公司质量工作进一步提升。

2024年10月16日是第44个世界粮食日，粮食集团参加广州市2024年世界粮食日和全国粮食安全宣传周主会场活动。活动现场，粮食集团通过派发粮油安全宣传手册、开展“分享送礼”互动活动等形式，向消费者宣传粮油相关知识，并集中展示旗下多款高品质粮油产品。为进一步扩大宣传覆盖面，现场更借助微信公众号等线上平台持续科普粮食安全知识，消费者反响热烈。未来，粮食集团将进一步强化全链条节粮减损优储工作，夯实粮食安全基石，为消费者带来更多健康、高品质的粮油产品，守护好消费者“舌尖上的安全”。

提供匠心服务

集团建设敏捷响应的用户服务体系，围绕用户实现业态选择、商品采购、渠道选址、精准营销、顾客服务等全链路智能化经营与精细化管理。积极探索“云物移大智”等新技术应用，拓宽客户服务的数字化应用场景，推动智慧商业模式创新，构建线上线下一体化的全渠道运营能力。通过数字化技术全面掌握服务全过程数据，打通集团内各板块业务客群信息、对客群数据的收集、整理与分析，形成精准的客群画像，实现价格管理、客户管理、渠道管理等方面优化提升。



案例

广百股份开展2024年度“星钻服务金牌品质”活动，评选出“星钻商场”“潮品种草官”“金牌专柜”和“金牌物管员”，诠释广百“温度、精度、热度、速度”的优质服务体验。广州友谊开展2024友谊服务年活动，持续提升服务能力；编制应用《服务标准化手册》，选优育强“好物推荐官”“专业之星”人才队伍，推动服务提质增效。





案例

广百展贸发挥广州“市场采购贸易方式试点集聚区拓展专业批发市场”优势，积极为商户创造商机，做好客户维系，组团做好产业链供需对接。深度挖掘商户需求，提供阳光结汇、跨境结算、通关出口等“一站式”商城采购贸易服务，推动小型出口商转型，全面提升专业市场的外贸发展动能和经营效益。



增强客户满意度

作为服务业企业，集团积极推动下属企业建立强大的品质管理团队和完善的品质管理体系，不断加强从资源采购、供应商关系、质量管理、产品研发、销售推广、团队运作等方面规范化管理，持续提升顾客满意度和品牌美誉度。

大商贸板块持续以第三方调查及内部电子问卷调查相结合的形式开展顾客满意度调查，收集顾客意见、优化现场服务。广百股份在物理触点、岗位服务体验标准触点上发力，总体得分呈现波动向上趋势，通过 2024 友谊服务年活动持续提升服务能力，在 SGS 神秘顾客访问中年度综合评价高于行业水平。



大旅游板块的广之旅创新质量管理工作模式，丰富质量测评指标与方式，制定抽查率和调整达标率，提升产品质量数据的全面性和科学性，更客观地反映产品服务落地真实情况；岭南酒店采用 1000 项品牌标准和 100 余项工程关键指标实施“四度”（品牌符合度、宾客满意度、员工满意度、业主满意度）运营管控模式，持续提升接待服务标准，夯实服务优势。

大食品板块的粮食集团为客户提供定制化产品服务，创新“定制化 + 福利团购”模式，利用产销研一体化优势，在产品方案、生产落地、技术服务等方面共同发力，为东莞面神、嘉德安和、三津食品等大客户提供个性化面粉产品开发服务，开发具有个性化的拌面系列产品，灵活提供配送服务，满足不同批量客户的需求；致美斋针对餐饮客户需求，定制百合酱、零添加煲仔饭酱油等 8 款专属产品。



开展客户培训



案例

广百展贸致力于帮助商户更好地做生意，聚焦客户需求持续为商户创造更大价值。南方大厦组织开展“1039”市场采购贸易方式专项培训，与商户共同探讨业内联动合作可行性，推动公司加快升级转型；星之光创意园着力优化创业空间、培训空间、活动空间等创业载体和服务设施，开设企业管理、法律风险管理、知识产权培育、税收优惠政策等主题培训，主动靠前服务。



守护舌尖安全

食品保供稳价

集团推动粮食业务与仓储业务融合共进，扎实推进粮食集团、致美斋等食品产业园区建设，包括在广州南沙区、清远中国南部物流枢纽园区分别打造现代化粮食产业综合园区，在阳江建设年产能 30 万吨的致美斋调味品生产基地，将仓储物流、零食加工贸易等综合功能融于一体。推进物流枢纽、粮食仓储等对区域形成强支撑的基础设施项目投资，建设中国南部物流枢纽，打造服务粤港澳大湾区、辐射全国的国际化、智能化、枢纽型综合现代物流园区，增强综合承载能力，提供优质公共服务，保障城市高效运转。



粮食集团投资设立广州广粮坊食品科技有限公司，充分利用面粉板块资源优势，延伸面粉产业链条，开辟预制烘焙赛道，推动从初级粮食原料生产供应向食品精深加工领域转型升级；积极开展高端烘焙和预拌粉的市场调研、产品研发、品牌建设和客户开拓，并打造烘焙形象店，进一步提升产品知名度和品牌影响力。



案例

广州市粮油食品产业园项目一期开工仪式在清远市清城区中国南部物流枢纽园举行，该项目是岭南集团践行粮食安全战略和推进“百千万工程”的重要举措，对于进一步强化广州粮食安全保障能力、促进高质量发展、更好地服务粤港澳大湾区建设具有重要意义。项目规划建设粮食储备仓容超 50 万吨，粮油加工及食品精深加工年产能约 28.5 万吨，将引入现代化生产设施设备、行业先进工艺标准体系和信息化、智能化管理技术，致力打造成为集粮油储备、加工、交易、物流以及安全科普教育、农业生态旅游等功能于一体的粮油食品综合园区。



保障食品安全

集团切实履行食品安全主体责任，加强食品安全考核与监督，执行“日管控、周排查、月调度”工作机制，建立食品安全风险控制清单，有效控制食品安全风险，集团全年未出现食品安全事故。

- **加强食品安全考核，巩固管理基础。**完成年度食品安全考核，制定年度食品安全工作要点，持续深入抓好食品安全风险管控。
- **强化常态化检查，提升监督检查力度。**全年共进行食品安全检查 4084 次，有效提升了食品安全管理能力和水平。
- **专项措施应对重大节点，确保食品安全无忧。**精心策划并实施重大节庆节点专项食品安全行动，加大员工健康状况及个人防护工作的监督与管理，有效防止交叉感染风险。
- **加强培训和演练，提升员工素质能力。**全年共进行食品安全培训 480 次，参与人数达 12947 人；开展应急培训 29 次，参加演练 1876 人次，有效增强从业人员的食品安全意识和应急处置能力水平。

全年共进行食品安全检查

4084 次

全年共进行食品安全培训

480 次

开展应急培训

29 次



生态价值

践行“双碳”战略
推进绿色低碳发展

62 63 65
践行绿色运营 加强节能减排 助力“绿美广东”

践行绿色运营

推行绿色办公

集团积极响应国家节能减排政策措施，推动总部各部门和下属各企业厉行勤俭节约、反对铺张浪费，健全节约能源资源管理制度，提高能源资源利用效率，降低运行成本，推行绿色办公，引导干部职工养成简约适度、绿色低碳的生活和工作方式，形成崇尚绿色生活的良好氛围。



案例

广百展贸推动维保单位每月依据实时气候温度，合理调整空调主机出水温度。当室外温度低于 22 度，商城切换至只送风、不开主机的运行模式，帮助节能减排。持续优化“E 展通”功能模块，实现业务流程在线化、合同档案电子化、财务账单精准化、物业管理智能化等，深化业务系统与财务系统平台对接，推动开票、凭证转换效率提升 50%。深化电子签章系统应用，助力电子化管理。

加强“三废”管理

集团积极统筹下属商场、酒店、工厂开展“三废”管理工作，夯实绿色发展根基。广州友谊商店积极开展“无废商场”建设，被确定为广州市越秀区第一批“无废城市”示范点，获得“无废商场”称号。岭南酒店积极推动“无废酒店”创建工作，持续推进酒店固体废物源头减量和资源优化利用，广州花园酒店等 6 家酒店获评广州市越秀区“无废酒店”称号。致美斋践行绿色发展理念，通过促进厂区废物综合利用、能源梯级利用，推动循环经济发展，三元里基地获得“无废工厂”称号。



案例

减少废水废气排放。谷物公司在生活污水和生产废气严格达标排放的前提下，通过引入第三方服务公司提供专业检测和维保，并与日常自主检测和巡检相结合，进一步降低实际排放量，确保排放指标低于排放标准 30% 以上。

减少废弃物排放。谷物公司对日常生产经营中产生的粮食下脚料等可回收再利用的一般固废通过拓展处理渠道，实现低碳循环利用；委托专业公司对有害废物如粮食熏蒸药罐等进行无害化处理。

利用清洁能源

集团依照市广州市发改委“能建尽建、宜建尽建”要求制定分布式光伏的建设计划，以“双碳”政策为指导纲领，积极开拓清洁能源的应用渠道，已完成包括白云国际会议中心等 5 个大型屋顶分布式光伏安装项目，安装面积合计 19.8 万平方米，均采用“自发自用、余电上网”的经营模式，年发电量总计为 1935 万千瓦时，每年可减少近 2 万吨碳排放量，相当于植树 5263 棵。



案例

粮食集团谷物公司投资 1200 万元完成光伏车棚 + 储能项目建设，包含“小车车棚光伏 + 充电桩”和“大巴车棚光伏 + 充电桩 + 储能”两大部分，包括新型储能集装箱 2 台（每台 1MW/2MWh）及配套设施，并安装 CBL 碳核算智能终端，自动计算和监测园区碳排放量，为企业开展节能降碳提供有力数据支撑。

加强节能减排

推动生产节能

集团积极响应“双碳”战略，锚定主责主业发展方向，将节能降碳融入企业发展，全力推进集团创新驱动与绿色升级。推动合同能源管理合作，遵循“深化调研—制定方案—试点应用—全面推广”的工作思路，选取东方宾馆作为试点，逐步扩大覆盖面，以共享企业节能降耗带来的绿色效益。

积极参与国家电力体制改革，采用“打包”模式开展电力采购，有效控制运营成本。2024 年，32 家下属企业参与电力市场化交易，通过直购电交易为源头发电厂提供电力需求参考，减少电力浪费和碳排放。2024 年全年直购电市场收益预估达 679 万元。按年采购 3 亿千瓦时电量估算，预计 2025 年集团直购电企业用电成本同比下降 1950 万元。



案例

致美斋阳西基地 4.63MW 分布式光伏发电项目投运，标志着该基地在绿色能源转型上迈出重要一步。项目遵循“自发自用、余电上网”模式，充分挖掘厂区屋顶资源，转化为清洁的绿色能源。考虑到广东地区台风频发、降雨量大的气候特点，项目在施工中采用工字钢稳固支撑，保障光伏发电的稳定性与安全性。针对不同屋顶材料，运用建筑光伏一体化（BIPV）技术定制铺设，并使用 JBO 材质防水，提升楼顶空间利用率。项目预计年平均发电量达 471.29 万千瓦时，每年为业主节省电费约 105 万元，25 年合作期累计节省超 3000 万元，实现环保效益与经济效益双赢。

每年为业主节省电费约
105 万元

25 年合作期累计节省超
3000 万元



案例

粮食集团将绿色环保理念融入产品设计，2024 年精心设计推出以“粮叔 IP”为载体的编织环保袋，采用“强 IP 赋能 + 实用性设计 + 品牌传播融合”的创新设计思路，将粮食集团的品牌形象用环保理念生动呈现出来。

谷物公司结合市场需求设计绿色包装，将部分面粉产品由编织袋和布袋包装改为纸袋包装，减少编织袋和布袋生产使用对环境的污染，后续将进一步加大环保包装袋的使用率，助力绿色生产。

开展节能培训

为推动企业节能降耗，集团加强节能培训。

- **邀请第三方公司举办建筑照明灯具宣讲会**，集团直管企业与重要用能企业约 40 人参加。会上介绍了新型照明灯具的技术优势、应用场景和合作模式，参会人员积极互动交流，后续计划推动试点应用。

- **由广州建筑产研院与富能科技组成的联合体开展绿色建筑节能技术专题宣讲会**，同样面向集团直管企业和重要用能企业。宣讲内容涵盖能源托管、节能技改、光伏集成服务等低碳服务的具体内容与商业模式，为下属企业提供了节能合作新思路。

强化节能宣传

集团多举措开展节能宣传，推动下属各企业结合主营业务教育引导职工和社会公众培育绿色生产生活方式，为高质量发展增添绿色底色。广百股份与广州友谊联合开展环保专项学习交流，组织员工参观广百多家门店，了解环保处理模式与宣传方式，以交流赋能企业绿色发展。岭南酒店着力优化内部资源利用，推动旅游住宿业绿色发展，如不主动提供一次性塑料用品、实行塑料购物袋有偿使用制度；推广使用环保布袋、纸袋等非塑制品和可降解购物袋；杜绝餐饮浪费行为，通过台卡、海报、温馨提示等方式倡导客人适量取餐、文明用餐、合理点餐及打包等。粮食集团开展生产节能降碳行动，面粉板块科学排产、强化设备保养，面粉生产用电同比减少 0.56 度 / 吨麦；大米板块实现全流程分工序能物耗实时监控，通过生产管理实现节能减排。

助力“绿美广东”



案例

为贯彻习近平生态文明思想和广东省、广州市相关会议精神，助力“百千万工程”，岭南集团坚持党建引领，开展系列植树活动为绿美广东、广州增绿添彩。集团积极参加“绿美广东·国资国企在行动”义务植树党日活动，联合广州市委统战部、广州市工商联在吕田镇开展“同心聚合力 植绿添新彩”活动，160 多名总部党员职工到从化区吕田镇植树护绿。

各企业以实际行动推动“百千万工程”和绿美生态建设取得新成效。广百股份、广州友谊组织 150 多名职工到从化荔博园植树；广州友谊党委等为街道花基和绿化带补种；岭南酒店等多个党支部结合节日开展义务植树；白云国际中心在会场周边绿化；旅业公司与白云机场商旅开展共建活动；中国大酒店与东方宾馆联合绿化中庭花园；粮食集团营销中心党支部党员参加“广州职工公益林”线上植树志愿活动；广商基金党支部倡议党员通过穗好办 APP 认领微心愿，以认捐认种等方式支持乡村绿化。



社会价值

践行社会责任
彰显国企使命担当

68

71

助推乡村全面振兴

投身公益慈善事业

助推乡村全面振兴

精准实施民生帮扶

集团将解决民生需求作为帮扶工作的出发点和落脚点，全力履行市域内结对互促纵向帮扶、驻镇帮镇扶村、东西部协作工作职责，2024年投入帮扶资金130万元，实施民生帮扶项目23个。

2024年
投入帮扶资金
130万元
实施民生帮扶项目
23个



案例

集团向梅州丰顺黄金镇捐赠对口帮扶资金40万元，协助实施光伏发电、路灯亮化、乡村绿美、道路修缮等镇村基础设施，持续提升镇域公共服务能力。深入开展清远阳山太平镇红联共建活动，协助实施党群服务中心、水利灌溉工程、村庄候车厅等民生项目建设，推动农特产品拓宽“出山入湾”销售渠道。向贵州毕节1个乡14条村捐赠90万元帮扶资金，协助实施路灯安装、村道硬化、村容整治等17个帮扶项目，全力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

集团全力履行梅州丰顺黄金镇驻镇帮镇扶村牵头单位职责，选派两名干部在一线开展帮扶工作，深入开展巩固脱贫攻坚成果、美丽乡村建设、产业融合发展及党建宣传等工作，全面落实强化乡镇经济、富裕农村产业帮扶等重点任务，推动“组团式”帮扶工作落地见效，受到社会各界的广泛关注。3月20日，《南方日报》以《“驻”进心里 帮到点上》为题，整版刊登报道集团驻镇工作队的帮扶成效。



促进区域协调发展



案例

集团深入落实“百千万工程”部署要求，加快推动致美斋阳西生产基地、南部物流枢纽园、广清粮油食品产业园等重点产业项目取得新进展、新突破，助力提速县域经济发展。依托商贸、旅游、食品三大主业优势，围绕粤东西北地区的农文旅融合发展、培育特色街区、打造县域商业体系、发展特色乡村产业、建设美丽圩镇等方面加大产业帮扶力度，助力城乡区域协调发展。

集团全面落实推进东西部协作工作部署要求，全面发挥主业帮扶优势，创新“粤菜师傅-岭南集团班”培养模式，与毕节职院共建校企合作班，累计培训1000余人次；发挥旅游业优势，累计输送游客超10万人次；搭建毕节食材进广州绿色通道，引入黄粑、辣椒面等特色食材，创新推出“‘黔’所未有”菜式，结对帮扶毕节1个乡14条村，累计捐赠754万元，协助实施基础设施建设、人居环境整治等63个帮扶项目，助力毕节社会经济发展取得良好成效。

助力“百千万工程”



案例

圆满完成首届粤闽健康徒步活动执行工作

在广州、梅州市、龙岩市三地市政府指导下，集团参与承办的2024首届“粤闽并肩穿越，赓续红色血脉”健康徒步活动在梅州市大埔县拉开帷幕，来自全国各地的近3000名户外健身爱好者和100多名专业选手踊跃参加。本次徒步活动吸引超过70家媒体参与报道，其中中央媒体超20家，新华社客户端专稿首日阅读量超过120万。各级媒体的报道有力提升梅州、龙岩两地的知名度，扩大“粤闽健康徒步活动”品牌的影响力。





案例

▶ 推动广东乡村酒店（民宿）业的高质量发展

由广东省文旅厅主办、岭南集团、岭南酒店承办的广东省乡村酒店（民宿）业务素养提升培训项目（西片区）圆满收官。本次培训项目自2024年10月22日启动，先后在南沙花园酒店、佛山美的鹭湖岭南花园酒店群等举办培训班，覆盖广东西片区11个地市的从业者，960人参与为期三天的课堂学习，共计17280课时集中培训与3350课时的跟岗培训，是全面贯彻落实“百千万工程”部署、推动乡村旅游提档升级和行业高质量发展的有力举措。



▶ 依托主业优势聚焦农文旅融合发展

以旅游产业帮扶带动经济发展，策划开展“梅州爱心助学公益行”“溯源英德红茶”“西藏林芝桃花专列”“百万老广游贵州”等活动；推出从化吕田香蜜山枇杷节、桂峰村赏千亩李花、良口镇“高山番薯节”等路线近30条，输送游客近6万人次。持续提升消费帮扶成效，强化旗下商超、门店、电商平台等“线上+线下”渠道联动，引入助农系列产品70多款，销售金额380万元；深化工会“福利采购+消费帮扶”模式，采购帮扶地区农副产品160万元。



▶ 策划开展“消费帮扶与‘吕’同行”活动

集团贯彻落实广东省、广州市实施“百千万工程”部署要求，积极营造全员参与消费帮扶的浓厚氛围，携手吕田镇政府、驻镇强村工作队开展“消费帮扶与‘吕’同行”活动。在集团总部、中国大酒店、广百股份和广州友谊等活动现场，全面展销吕田腊味、流溪话梅、黑皮花生等20多种优质特色农产品，受到广大职工的热烈欢迎及好评，所有农产品不到2小时均被抢购一空。活动期间，集团还发动全系统踊跃订购吕田大芥菜超4000件，有力地推动农企增效农民增收。



投身公益慈善事业

开展志愿服务



案例

广百股份党委联合北京街道举办“3.5学雷锋志愿服务集市”，充分发挥零售服务品牌和渠道优势，持续发力“商社融合”，为社区居民和现场市民提供首饰免费清洗、翻新，名表免费检测、保养等服务，并推出姜汤热饮和会员注册有礼活动，现场活动气氛热烈。



案例

广之旅党委、致美斋酱园党总支、谷物公司党总支开展美化环境主题党日活动。广之旅党委组织党员前往白云山月溪书院开展生态文明志愿服务活动，为月溪书院周边清除杂草和落叶，助力白云山环境美化提升。谷物公司党总支组织全体党员及积极分子70余人开展园区卫生清理主题党日活动，对主要道路卫生死角、建筑物周边、绿化带内藏匿垃圾进行全面清理。致美斋酱园党总支组织近40名党员与沙涌北社区党支部共建开展义务清扫志愿服务，深入责任片区，除杂草、扫落叶、清垃圾。





案例

流花宾馆党总支携手流花街火车站社区持续第五年开展“爱心盒饭，暖心陪伴”学雷锋志愿服务活动，为社区内的独居、孤寡老人送上爱心盒饭。党员志愿者走进社区，主动与长者们唠家常，了解他们的身体健康、生活情况，提醒用水、用电、用气安全事宜，为长者们送上美味的午餐，构建和谐的社区氛围。



参与社区服务

持续深化“我为群众办实事”实践活动，推动各级党组织办成民生微实事 181 件。



案例

广百商贸团总支联合广州眼镜城参加北京街道“商社融合”志愿商圈公益集市 2 次，为社区居民提供眼镜免费清洗、配镜咨询、视力保护知识普及等服务，充分利用公司广州眼镜城品牌和专业优势，为周边居民提供便民服务，共服务超百人次。



案例

粮食集团坚持党建引领，积极组织党员、群众参加社会公益志愿活动。发动党员干部 89 人次参与无偿献血活动，组织 6 场义务植树志愿服务活动，共栽种绿植超 120 株，联合社区开展学雷锋公益活动，组建爱国卫生行动服务队，走访慰问辖区老人，延续“为途经的环卫工人和快递员免费提供饮用水”服务，切实为群众办好事、办实事。深入落实志愿服务长效机制，组织 349 名党员完成社区“双报到”工作，党员深入社区服务 249 人次，完成微心愿 125 次，服务特殊人群 112 人次。



组织公益捐赠

集团有序推进多维度公益性捐赠行动，覆盖生态环境、乡村基础设施、教育事业等领域，累计实施捐赠 46.83 万元，有力彰显国企担当。



案例

◆ 捐赠 33 万元助力清远源潭镇村道工程建设

广百物流积极响应清远市清城区 2024 年“6.30”助力乡村振兴活动倡议号召，以实际行动完善源潭镇乡村基础设施和提升公共服务，定向捐赠 33 万元帮扶资金，协助果园村至金星村新建一条近 400 米长的混凝土村道，为当地村民解决“急难愁盼”问题，全力助推源潭镇乡村振兴建设。



◆ 向困难家庭学子捐赠助学奖学金 3 万元

粮食集团积极参加清远市清城区源潭镇松塘村民委员会举办的“凝聚力量、同心圆梦”助学奖学机制成立活动，向松塘村民委员会助学奖学机构捐赠助学奖学金 3 万元，用于支持本次助学奖学机制成立。



展望

擘画蓝图启新程，接续奋斗开新局。2025年，岭南集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央各项决策部署，认真贯彻广东省委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措，聚焦打造具有国际竞争力和影响力的商旅龙头企业，持续做优做强做大主业，奋力开创高质量发展新格局，在推进中国式现代化的广州实践中贡献岭南集团力量、展现岭南集团担当。



附录

关键绩效

指标	单位	定量数据		
		2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	318.64	335.38	335.93
所有者权益	亿元	179.22	180.01	185.14
资产负债率	%	43.75	46.33	44.89
纳税总额	亿元	8.15	5.8	6.08
国有资产保值增值率	%	101.88	101.19	103.05
经济合同履约率	%	100	100	100
产品合格率 (粮食集团)	%	100	100	100
产品合格率 (致美斋)	%	99.75	100	100
守法合规培训	场次	51	58	55
实施审计项目	个	93	80	71
审计提出管理建议	条	280	197	234
促进本单位建章建制	个	40	73	17
员工总数	人	13862	13476	13446
男性员工人数	人	7839	7546	7529
女性员工人数	人	6023	5930	5917
少数民族员工人数	人	315	317	315
残疾人雇佣人数	人	68	67	67
女性管理者比例	%	39	38	38
30 岁及以下员工人数	人	2300	2347	2342
31-40 岁员工人数	人	4939	4801	4790
41-50 岁员工人数	人	5029	5012	5001
51 岁及以上员工人数	人	1594	1316	1313
研究生及以上学历的员工人数	人	112	114	114
本科学历的员工人数	人	3516	3503	3495
专科及以下学历的员工人数	人	10234	9859	9837
报告期内吸纳就业人数	人	1053	1214	1180
员工流失率	%	9	9	9
劳动合同签订率	%	100	100	100

指标	单位	定量数据		
		2022 年	2023 年	2024 年
员工集体合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	263	391	412
员工培训总人次	人次	176669	184374	188244
员工培训次数	人次	14	14	14
人均培训时长	小时	9	9	9
人均培训投入	元 / 人	207	290	306
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	11	11	11
吸纳应届毕业生人数	人	311	334	273
科技或研发投入	万元	5308	6389	8097
发明专利申请数	件	7	2	3
发明专利授权数	件	3	1	3
新增申请专利数	件	17	16	11
新增授权专利数	件	18	9	7
研发平台数量	个	5	5	5
安全培训人次	人	133592	97536	109387
安全培训总时长	小时	534368	390144	437548
安全应急演练次数	次	712	715	630
安全生产总投入	万元	13818.57	8302.86	7559.91
安全生产事故	起	0	0	0
员工工伤人数	人	0	0	0
员工死亡人数	人	0	0	0
职业健康活动开展次数	场次	10	14	14
职业健康活动覆盖人数	人	1160	1420	1420
慰问员工人数	人	1535	2996	3000
发放慰问金额	万元	97.3	36.9	72.63
困难员工帮扶投入	万元	17.17	4.52	21.18
困难员工帮扶数量	人	27	28	80
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会公益投入	万元	111	25.33	46.83
对口帮扶投入	万元	190	216.96	130

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0
关于本报告		P1.1-1.3
董事长致辞		P2.1-2.2
走进岭南集团		P4.1-4.4, G1.1
社会价值管理		P3.2, G1.2, G2.1, G2.3, G3.1-3.3, G6.1
党建引领践初心，奋楫笃行启新程		P3.1-3.2, S1.3
国家价值：推动产业协同，服务国家战略大局		S1.5
经济价值：强化改革创新，助推产业转型升级		M2.4-2.6, M3.1-3.7, M3.11-3.12
企业价值：深化改革提升，赋能企业强优发展		M1.1-1.8, S1.1-1.2, S1.6-1.7, S2.1-2.18, S2.20, S3.1-3.7
民生价值：致力品质服务，满足人民美好生活		M2.2-2.3, M2.8-2.18
生态价值：践行“双碳”战略，推进绿色低碳发展		E1.3-1.4, E1.12, E2.1-2.3, E2.6, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17, E2.19, E3.1, E3.3, E3.6
社会价值：践行社会责任，彰显国企使命担当		S4.6, S4.8, S4.10-4.14
展望		A1
附录	关键绩效	A2
	指标索引	A5
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

评级报告

《广州岭南商旅投资集团有限公司 2024 社会价值报告》评级报告

受广州岭南商旅投资集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广州岭南商旅投资集团有限公司 2024 社会价值报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

集团党群工作部负责统筹集团的社会价值相关工作，把控报告整体方向及关键内容，职能部门和下属单位提供报告基础素材；将报告定位为合规披露履责信息、提高可持续管理水平、强化利益相关方沟通、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题，计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了产品创新、产品质量管理、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约资源与水资源、危险化学品管理、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，实质性表现领先。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主要内容从“国家价值：推动产业协同，服务国家战略大局”“经济价值：强化改革创新，助推产业转型升级”“企业价值：深化改革提升，赋能企业强优发展”“民生价值：致力品质服务，满足人民美好生活”“生态价值：践行‘双碳’战略，推进绿色低碳发展”“社会价值：践行社会责任，彰显国企使命担当”等角度披露了所在行业核心指标的 73.94%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故”“员工工伤人数”“员工死亡人数”“食品安全事故”等负面数据信息，并简述了处理客户投诉的相关进展及结果，具有领先的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“国有资产保值增值率”“产品合格率”“报告期内吸纳就业人数”“新增授权专利数”“社会公益投入”“对口帮扶投入”等 61 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“中国零售百强第 18 位”“广东企业 500 强第 173 位”和“中国服务业企业 500 强第 344 位”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》从六大篇章系统阐述企业在服务国家战略、改革创新、品质服务、社会服务、企业管理等方面年度履责进展，框架结构清晰，重点议题突出；报告设计风格简洁，以直观对比图方式凸显履责成效，显著增强报告的易读性，可读性表现领先。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“价值聚焦：党建引领践初心，奋楫笃行启新程”专题，展现企业在党建方面的亮点实践，彰显了国有企业的责任担当；首次参与第三方报告评级，增强了信息披露的规范性，推动提升报告管理水平；推动下属上市公司发布 ESG 报告，构建了多形态、多层次的报告体系，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《广州岭南商旅投资集团有限公司 2024 社会价值报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

- 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
- 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
- 优化可持续信息披露流程与体制机制，进一步提升报告管理的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家



扫码查看企业评级档案



意见反馈

亲爱的读者朋友：

您好！非常感谢您阅读《广州岭南商旅投资集团有限公司 2024 社会价值报告》。我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们持续提高创造企业社会价值工作能力和水平的重要依据，也是我们继续前行的动力！

1. 相对于岭南集团，您的身份是？

政府与监管机构 员工 股东与投资者 消费者
 供应商与合作伙伴 公众与社区 新闻媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告的内容编排和风格设计：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告披露的社会价值信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

6. 您对社会价值报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？



岭南集团
LINGNAN